

بسم الله الرحمن الرحيم

في يوم الثلاثاء الموافق 24/10/2023 ، أقيمت ندوة بعنوان "المستهلك والتجارة الإلكترونية" باستضافة وزارة التجارة ، والمحامي أحمد بن عبداللطيف بوحيمد.

وتشريف وتوارد كلاً من :

-نائب الرئيس والمشرف العام للموارد المالية والمسؤولية الاجتماعية أ. عبدالرحمن محمد الخلوبي.

-عميد شؤون الطلاب د.محمد الشمرى.

-عميد كلية الأعمال البروفيسور خالد بوبشيت.

-أعضاء هيئة التدريس.

بدأت الندوة بتقديم مشرف التدريب بالمنطقة أ. محمد المجبول من وزارة التجارة حيث أنه تطرق إلى أهم المواضيع التي تتضمنها محاضرة (المستهلك والتجارة الإلكترونية) ومنها المتطلبات التي يجب أن تتوفر في المتاجر الإلكترونية. تلى ذلك تقديم نائب مدير إدارة القانون التجاري بالمنطقة أ. فاتن الخلف من وزارة التجارة ، وتطرق إلى ماهية التجارة الإلكترونية بأنها تعد سوقاً مفتوحاً على مدار ٢٤ ساعة تُسهل وصول المستهلك للسلع بأقل جهد وقت. ذكرت الأستاذة الخلف بعض أهداف نظام التجارة الإلكترونية الذي يتضمن ٢٦ مادة ومن أهم هذه الأهداف :

- تعزيز الثقة في المعاملات التجارية الإلكترونية.

- تحفيز أنشطة التجارة الإلكترونية وتطويرها.

- توفير الحماية الالزامية للمستهلك من الغش.

وأنهت الأستاذة فاتن الخلف حديثها بالطرق لمتطلبات لموازنة التجارة الإلكترونية وأهمها :

- وجود سجل تجاري .

- وجود حساب بنكي مربوط بالمتجر.

ولحق ذلك تقديم مشرف إدارة المتاجر الإلكترونية بالمنطقة أ. عيسى الحمود من وزارة التجارة ،

حين تناول أبرز أحكام نظام التجارة الإلكترونية ومنها :

- تعزيز الإفصاح عن البيانات.

- حماية البيانات الشخصية.

- تنظيم ممارسة التجارة الإلكترونية.

- تنظيم حق المستهلك في استرجاع السلعة.

- معالجة تأخير التسليم.

- إشراف الوزارة على القطاع وتنظيم المنصات الإلكترونية.

- سريان أحكام النظام على جميع المتاجر سواء المحلية أو الدولية .

وتعرض أيضاً لكيفية إضافة المتجر الإلكتروني في السجل التجاري حيث أن وجود السجل من أهم

متطلبات مزاولة هذا النشاط ، ويتم تقديم طلب إلكتروني متضمناً الخطوات التالية :

- اسم مقدم الطلب. - تفاصيل النشاط. - وصف المتجر وعنوانه.

عدد الأستاذ عيسى الحمود كذلك أهم النقاط التي يجب للمتاجر الإلكترونية الالتزام بها (داخل

المملكة) : - التواصل ووسائله. - آلية الدفع. - تدعم اللغة العربية . - سياسات الاستبدال و

- وسائل تقديم الشكاوى.

ونبه أنه يجب على موفر الخدمة بابلاغ المستهلك عن أي تأخير متوقع أو صعوبات يكون تأثيرها

جوهري ، كما أن مدة التسليم يجب ألا تزيد عن ١٥ يوماً من تاريخ الموعد المتفق عليه .

وعرض سُبل تدارك المستهلك للأخطاء:

- تمكين المستهلك من تصحيح الخطأ إلكترونياً ، ويكون مقبولاً إذا تم إبلاغ موفر الخدمة خلال

٢٤ ساعة من وقت الإرسال.

- في حال عدم استفادة المستهلك من المنتج يكون المتجر ملزم بتصحيح الخطأ المبلغ عنه. يجب على موفر الخدمة الأخذ بالوسائل التي تحمي بيانات المستهلك الشخصية ، ولكن في حال تعرض المستهلك لعملية نصب واحتياط فيتعين على المتجر الإلكتروني الآتي :

- إشعار وزارة التجارة والمستهلك خلال ٣ أيام.
- توضيح نطاق الاختراق وأثاره وطرق المعالجة.

خُتمت الندوة باستضافة المحامي الأستاذ أحمد بوجميد الذي تطرق في حديثه لملامح مهمة حول نظام التجارة الإلكترونية ، وعرفه بأنه نشاط ذو طابع اقتصادي يباشره موفر الخدمة والمستهلك بوسيلة إلكترونية ؛ وذلك من أجل تحقيق أهداف عديدة منها بيع المنتجات وتقديم الخدمات والإعلان عنها.

ووضوح موقع القانوني من هذا المجال ، فسهولة الشراء والوصول للمنتجات تستدعي لوضع شروط وسياسات وأحكام ، وذلك ما يجب على القانوني فعله ؛ لحماية المشتري .

كما عرض ٨ مواد من أهم مواد نظام التجارة الإلكترونية الـ ٢٦ :

- (المادة ٢) تسرى أحكام النظام على كلٌّ من يأتى: ورکز على الفقرة ج من هذه المادة " المستهلك " : - (المادة ٥) بيانات المستهلك الشخصية. - (المادة ٧) إلزام التاجر بوضع شروط وأحكام للمستهلك. - (المادة ١١) حماية المستهلك من الإعلان المضلل. - (المادة ١٣) حق المستهلك في فسخ العقد. - (المادة ١٤) مدة تسليم المنتج. - (المادة ٢٢) المحكمة المختصة بالتعويض.

وربط بين نظام التجارة الإلكترونية وأنظمة أخرى تتعلق بالنظام منها :

- نظام مكافحة الجرائم المعلوماتية.
- نظام التعاملات الإلكترونية.
- نظام مكافحة غسيل الأموال.

- نظام مكافحة التستر التجاري.
 - نظام مكافحة الغش التجاري.
 - نظام حماية المستهلك.
 - أنظمة الأسماء و السجلات التجارية ، و رخصة موثوق.

ونبه الأستاذ أحمد بوجمied على الاهتمام بتفاصيل ما بعد البيع ، وأهمية دراسة الاختصاص القضائي عند الشكوى ، والاهتمام بالجوانب الوقائية للناجر والمستهلك.

وفي الختام تم تكرييم ضيوفنا من قبل ممثل كليات الاصالة د. محمد الشمرى وبحضور نائب المشرف العام أ. عبد الرحمن الخلوفى.

وتمت هذه الندوة بإشراف أ.نورة البعيجان ، وبحضور اعضاء النادي : منصور السعدي ، لجين الجدوعي ، زيد البحر ، وجود الحمّيدي ، دانية التاروتى ، وسن العامدي ، سلمى العلقم ، محمد آل ضاحي ، يوسف الوطبان ، هيلة التويجري ، أثير اياس ، نورة القحطاني ، وصايف العتيبي ، نورة الشبيتي ، أمنية سعيد ، عبدالعزيز اليامي ، منال القحطاني ، عبدالله العمري ، زهراء العبدالله.

نوره البعيجان



حماية المستهلك



الهيكلة التنظيمية

ل نادي حماية المستهلك





حماية المستهلك
consumer protection



الأصالة
ALASALA

قائد اللجنة : زيد البحر

- اللجنة الإدارية والمالية :

المهام :

- اعداد التقارير .
- ادارة اعضاء النادي.
- الميزانية العامة والأنشطة والتكاليف.
- متابعة سير اعمال اللجان .

أعضاء اللجنة :

- وجود الحمّيدي
- دانية التاروتي





حماية المستهلك
consumer protection



- لجنة الفعاليات والأنشطة : قائد اللجنة : وسن الغامدي

المهام :

- ابتكار الأنشطة.
- التخطيط ودراسة جدوى لأنشطة.
- ادارة الفعاليات والأنشطة.

أعضاء اللجنة :

- سلمى العلقم
- محمد ال ضاحي
- يوسف الوطبان
- هيله التويجري
- اثير اياس
- نوره القحطاني
- وصايف العتيبي
- نوره الثبيتي
- روابي خالد



لجنة التسويق والاعلان : قائد اللجنة : لجين الجديعي

المهام:

- ادارة حسابات النادي في موقع التواصل الاجتماعي.
 - التصاميم الاعلانية.
 - تسويق النادي والأنشطة.

أعضاء اللجنة:

- زهراء العبدالله
 - عبد العزيز الياامي
 - امنية سعيد
 - عبدالله العمري