



التقرير السنوي

2020
1442



محتوى التقرير السنوي

البيان	رقم الصفحة
كلمة رئيس المجلس التنفيذي	4
اختصاصات الجمعية	7
الشراكات والاجتماعات	8
اجتماعات هيئة الخبراء	8
توعية المستهلك بطرق ترشيد الاستهلاك	10
برامج الجمعية التوعوية	11
الحملات التوعوية	12
البلاغات والشكاوى	13
الأبحاث والتطوير	16
أبرز الاستطلاعات	16
الموارد البشرية	17
جهود الجمعية في مواجهة جائحة كورونا	18
الموقع الإلكتروني والبرامج التقنية	19
أعضاء الجمعية	24



”

”هدفنا الأول أن تكون بلادنا نموذجاً
ناجحاً و رائداً في العالم على كافة
الأصعدة، وسأعمل معكم على تحقيق
ذلك“

خادم الحرمين الشريفين
سلمان بن عبد العزيز آل سعود



”دائماً ما تبدأ قصص النجاح برؤية. وأنجح
الرؤى هي تلك التي تبنى على مكامن
القوة“

ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء
محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

كلمة رئيس المجلس التنفيذي لجمعية حماية المستهلك (التقرير السنوي لعام ٢٠٢٠م)



لقد كان العام المنصرم عاماً استثنائياً للجميع، فقد واجه العالم أجمع جائحة كورونا المستجد (كوفيد١٩) وما صاحبها من صعوبات وتحديات على كافة الأصعدة وعلى الأفراد المستهلكين بشكل خاص.

وبفضل من الله ثم بقيادة خادم الحرمين الشريفين وولي عهده الأمين واهتمامهم بصحة الإنسان فقد تم إصدار عدد من القرارات والأوامر الإنسانية التي وضعت نصب عينيها سلامة وصحة الإنسان أولاً منها الإغلاق المباشر للحدود كافة وتعليق الأعمال الحضرية وتشديد الإجراءات الاحترازية ومجانية العلاج لكافة المواطنين والمقيمين وحتى المخالفين لأنظمة الإقامة وهذا ما أكد على أن المملكة العربية السعودية هي مملكة إنسانية بإمّياز؛ كما كان هنالك اهتمام كبير وواضح بتوجيه الجهات المعنية في توفير السلع وضمان عدم انقطاعها أو انحسارها في أماكن بيع محددة وذلك لضمان توفرها لكافة المستهلكين، والعديد من القرارات التي أثبتت مكانة وقوة اقتصاد المملكة العربية السعودية محلياً ودولياً.

كما أود الإشارة إلى أن رؤية المملكة الطموحة ٢٠٣٠ التي قادها صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وبمباركة كريمة من لدن مقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز -حفظهم الله جميعاً- حيث تهدف هذه الرؤية الواعدة في المقام الأول إلى التنمية الشاملة والاستثمار الأمثل لمكامن القوة التي ينعم بها هذا الوطن العظيم؛ وذلك في سبيل صناعة حضارة تتميز باقتصاد مزدهر ومجتمع حيوي ووطن طموح.

وفي هذا السياق تجدر الإشارة إلى أن تعزيز منظومة حماية المستهلك تعد من أهم عوامل تحقيق التنمية المستدامة؛ حيث تسهم بشكل كبير في تحقيق العديد من مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ مما يسهم في رفع مستوى جودة الحياة من خلال سد الاحتياجات الوطنية والمجتمعية بكافة أشكالها، وفي رفع المؤشرات الاقتصادية لما تنطوي عليه الأساليب الشرائية من تأثيرات ذات بعد اقتصادي.

ونبابة عن المجلس التنفيذي والأمانة العامة لجمعية حماية المستهلك وبعد عام حافل بالجهد المضاعف والعطاء المخلص، حققت الجمعية خلال العام المنصرم ٢٠٢٠م عدداً من الإنجازات التي تفخر بها، يسرني أن أضع أمامكم نتائجه عبر هذا التقرير السنوي والذي يضم بين دفتيه تحول الجمعية إلى منظمة مجتمع مدني وانتخاب أول مجلس تنفيذي لها كذلك تقارير البرامج والأنشطة الرئيسية والمبادرات والتقرير الإعلامي بالإضافة إلى مذكرات التفاهم التي عقدتها الجمعية مع الجهات ذات العلاقة.

وفي الختام فإن المتابع لأنشطة الجمعية سيلحظ التميز في بناء قدرات المستهلك والتنوع في البرامج والفعاليات يوماً بعد يوم، وبأن الجمعية أصبحت مرجعاً معلوماتياً ليس فقط للمستهلك وإنما شريكاً ناجحاً للجهات المعنية بحماية المستهلك، ونحن من خلال ذلك ندعو الجميع للانضمام في أنشطة الجمعية والمشاركة الفعالة في برامجها وأنشطتها، فالجمعية هي لجميع المستهلكين، ونجاحها يستمر بدعمهم.

رئيس المجلس التنفيذي لجمعية حماية المستهلك
م. عبد الله بن علي النعيم



معالي الدكتور توفيق بن فوزان الربيعية
المُكلف بمهام تنظيم جمعية حماية المستهلك



م. عبدالله بن علي النعيم
رئيس المجلس التنفيذي



د. فهد بن محمد الماجد
عضو المجلس التنفيذي



أ. فريدة بنت محمد الصهيل
عضو المجلس التنفيذي



م. سعود بن راشد العسكر
عضو المجلس التنفيذي



د. تركي بن عبدالعزيز الثنيان
عضو المجلس التنفيذي



م. انس بن ناصر الحميد
عضو المجلس التنفيذي



م. ماجد بن صالح المرزم
عضو المجلس التنفيذي



م. ماجد بن سعد العصيمي
عضو المجلس التنفيذي



أ. ماجد بن إبراهيم المحميد
عضو المجلس التنفيذي



أ. فيصل بن عبدالله العبدالكريم
عضو المجلس التنفيذي

من نحن



تعد جمعية حماية المستهلك إحدى مؤسسات المجتمع المدني، وهي تقدم خدماتها للمستهلكين في كافة مناطق المملكة، لأنها تقوم على خدمة المجتمع، وهي تستهدف جمهور المستهلكين بتوفير الحماية اللازمة لهم عن طريق توعية المستهلك بحقوقه وتلقي شكاواه والتحقق منها ومتابعتها لدى الجهات المختصة، وتبني قضاياها لدى الجهات العامة والخاصة وحمايته من جميع أنواع الغش والتقليد والاحتيال والخداع والتدليس في جميع السلع والخدمات والمبالغة في رفع أسعارهما بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة ونشر الوعي الاستهلاكي لدى المستهلك وتبصيره بسبل ترشيد الاستهلاك.

رؤيتنا



أن تكون جمعية حماية المستهلك مؤسسة المجتمع المدني الرائدة في حماية المستهلك والدفاع عن حقوقه ومصدراً للمعرفة لتوعية المستهلك وإرشاده.

رسالتنا



رعاية المستهلك والعناية بشؤونه ومصالحه والمحافظة على حقوقه والدفاع عنها وتوعيته وثقيفه.

اختصاصات الجمعية



تلقي شكاوى المستهلك، ورفعها إلى الجهات المختصة، ومتابعتها



مساندة جهود الجهات الحكومية المعنية بحماية المستهلك



إعداد الدراسات والبحوث، وعقد المؤتمرات والندوات والدورات



توعية المستهلك وتقديم المعلومات والاستشارات اللازمة



اقتراح الأنظمة ذات الصلة بحماية المستهلك وتطويرها



تمثيل المستهلك في اللجان والهيئات المحلية والدولية ذات العلاقة

الشراكات والاجتماعات

اجتماعات الجمعية العمومية:

- اجتماع الجمعية العمومية للجمعية ١٨/١٠/٢٠٢٠م

اجتماعات المجلس التنفيذي:

- اجتماع المجلس التنفيذي رقم (١٠) ٧/٠١/٢٠٢٠م



اجتماعات هيئة الخبراء

- في شأن طلب الهيئة العامة للغذاء و الدواء تكليفها بصلاحية تسعير المكملات الغذائية بجميع أنواعها وفقاً لقواعد تسعير الأدوية.
- في شأن ظاهرة ارتفاع الأسعار في المواسم وخصوصاً في شهر رمضان.
- في شأن التقرير السنوي للهيئة العامة للغذاء والدواء للعام المالي (١٤٣٩/١٤٤٠هـ) ٢٠١٨م.
- في شأن الدراسة التفصيلية المعدة من الهيئة العامة للمنافسة حيال قطاع الدواء في المملكة العربية السعودية.
- في شأن التقرير السنوي للهيئة العامة للكهرباء و الإنتاج المزدوج للعام المالي (١٤٣٩/١٤٤٠هـ) (٢٠١٨م).
- في شأن التقرير السنوي للهيئة العامة للمنافسة للعام المالي ١٤٤٠/١٤٤١م (٢٠١٩م).
- في شأن التقرير السنوي للهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة ١٤٤٠/١٤٤١م (٢٠١٩م).
- في شأن التقرير السنوي للهيئة العامة للغذاء والدواء للعام المالي (١٤٤١/١٤٤٠هـ) (٢٠١٩م).

الشراكات:

- تم توقيع اتفاقية تعاون مع شركة الرزين والعيسى بتاريخ ٢٠٢٠/٠٩/١٣ م.
- تم توقيع مذكرة تفاهم مع صندوق النفقة في ٢٠٢٠/١٠/٢٨ م

أهم الاجتماعات مع الجهات:

- تنظيم ورشة عمل عن إنشاء تطبيق قارن مع الأسواق المركزية وجمعية مؤن
- المشاركة في ورشة عمل "تقنين المحتوى الأخلاقي الرقمي" التي تم تنظيمها من قبل وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات

اجتماعات اللجان والزيارات:

- زيارة ميدانية لسوق خضار الجملة جنوب الرياض (العزيرية) بدعوة من المجلس البلدي لأمانة منطقة الرياض بتاريخ ١٤٤٢/٠٢/١٢ هـ.
- اجتماع لجنة تسارع المركبات تم الوقوف على حالتين مباشرة وحضور خمسة اجتماعات للجنة. -
- لجنة مراقبة أسواق السمك تم حضور جولة مراقبة تفتيشية لأسواق السمك بتاريخ ٢٠٢٠/٠١/٢٣ م وذلك للاطلاع على واقع اسواق السمك وجهود الجهات المعنية.
- لجنة فنية لدراسة تسعير المكملات الغذائية تم حضور عدد من الاجتماعات.



توعية المستهلك بطرق ترشيد الاستهلاك وتقديم المعلومات والاستشارات الضرورية له

رُكِّزَت الجمعية جهودها على توعية المستهلكين بحقوقهم وواجباتهم، كونها العامل الرئيسي الذي يساعد المستهلكين على زيادة الثقة في قرارات الشراء. وتنوعت برامج الجمعية التوعوية في مواضيعها وأساليبها والوسائل المستخدمة بها، للوصول لأكبر شريحة ممكنة ولتعم الفائدة بين المستهلكين. ويتم اختيار المواضيع التوعوية بعناية، وذلك بالتفاعل مع المستهلكين ودراسة سلوكهم وانطباعاتهم، من خلال:

■ استقبال البلاغات والشكاوى:

يتم تحليل هذه الشكاوى وتصنيفها بطرق مختلفة

■ التفاعل مع المستهلكين في وسائل التواصل الاجتماعي:

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي أهم أداة لمتابعة المستجدات ونشر التوعية والتفاعل مع المستهلكين، وتقوم الجمعية بنشر برامجها التوعوية عبر أكثر من منصة، كذلك متابعة الرأي العام وهموم المستهلكين

■ المواسم والمناسبات المحلية والعالمية:

تتفاعل الجمعية مع المواسم والمناسبات المحلية والعالمية

■ مساندة جهود الجهات الحكومية:

تبادر الجمعية بالتواصل مع الجهات لتنفيذ الحملات المشتركة وتسليط الضوء على الأنظمة التي تكفل حقوق المستهلكين.

■ الدراسات والأبحاث والمؤشر السعودي لتمكين المستهلك:

تقوم الجمعية بإجراء عددٍ من الدراسات والأبحاث والاستفادة من نتائجها.

برامج الجمعية التوعوية

فعلت الجمعية عددًا من البرامج التوعوية لتمكين المستهلك من معرفة كافة حقوقه وواجباته خلال عام ٢٠٢٠م، من خلال الآتي:

هو برنامج شامل لتوعية المستهلك يتم من خلاله بتوعية المستهلكين بحقوقهم وواجباتهم، وتزويدهم بالمعرفة اللازمة بما يتعلق بالمنتجات والخدمات، وطرق ترشيد الاستهلاك حيث تم نشر ٤٨٨ مادة توعوية من خلال هذا البرنامج.

تعرف

مقاطع فيديو قصيرة يتم من خلالها تقديم المعلومات التوعوية للمستهلك في قالب جديد ومبتكر حيث تم نشر ١٣ فيديو توعوي.

خذ العلم

إعداد مقارنات لأسعار المنتجات والخدمات للمستهلك حيث تم تنفيذ ٣٨ مقارنة

قارن

سلسلة قصص توضح بعض السلوكيات الخاطئة للمستهلكين والتي تسبب في وقوعهم في مشكلة مع شرح طريقة تجنب الوقوع فيها حيث تم نشر ٢٥ تصميم من خلال هذا البرنامج.

ورطة وحلها

اجمالي البرامج	
35	قارن
25	ورطة وحلها
488	تعرف
4	متمكن
13	خذ العلم
الاجمالي 568	

المبادرات النوعية

مبادرة الدائم يدوم	مبادرة لسلامتك نجهزها
هي مبادرة تندرج ضمن المسؤولية البيئية للمستهلكين والتجار للحد من استهلاك البلاستيك وتقليل النفايات في المقاهي والمطاعم بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة لتقديم خصم مبلغ لا يقل عن ريال لكل مشروب يقدم للمستهلك في كوبه الدائم.	هي مبادرة تتمثل في الشراكة مع القطاع الخاص، لتوصيل طلبات المستهلكين، أو تمكينهم من الطلب من خلال الوسائل المتاحة ومن ثم استلامها مباشرة من الفرع المطلوب.

ورش العمل والندوات لبرنامج متمكن

المشاركة في	• منتدى استقرار مع آسية الوقفية. • محاضرة بعنوان الاقتصاد الرمضاني مع آسية الوقفية.
-------------	--

الحملات التوعوية

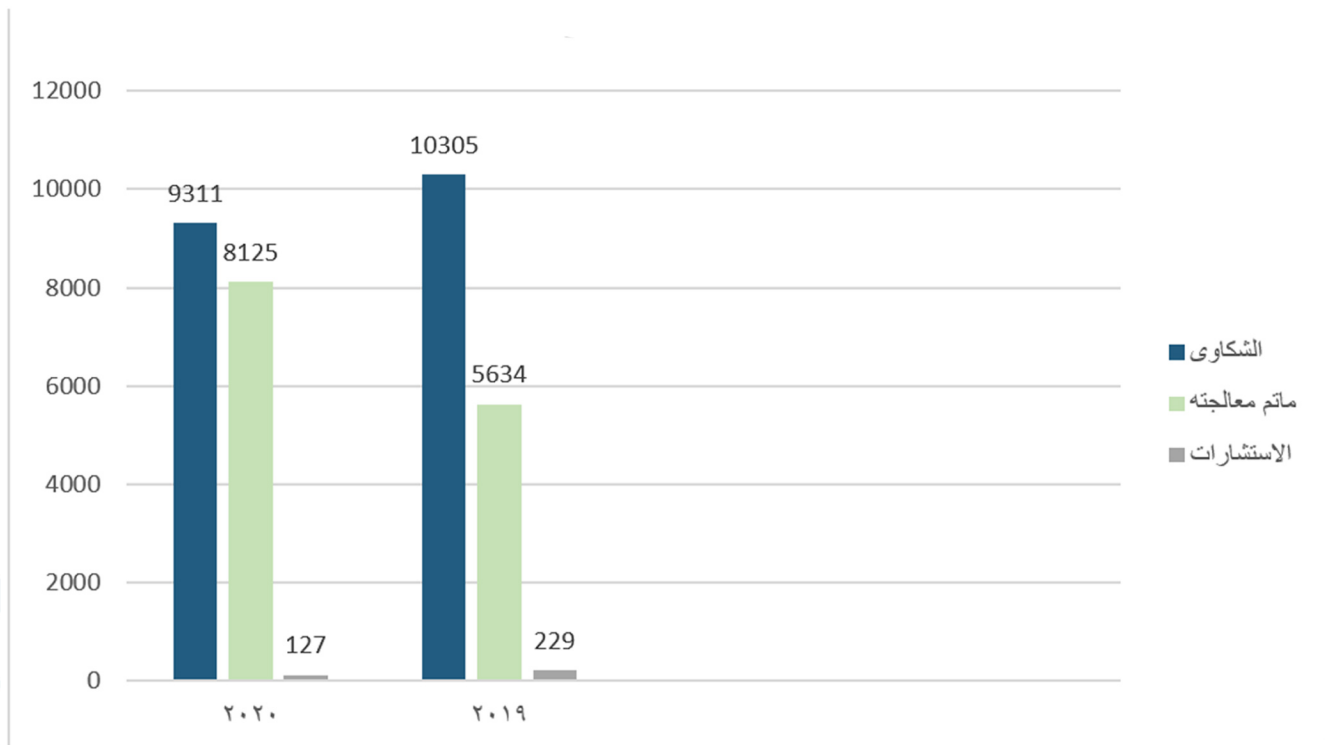
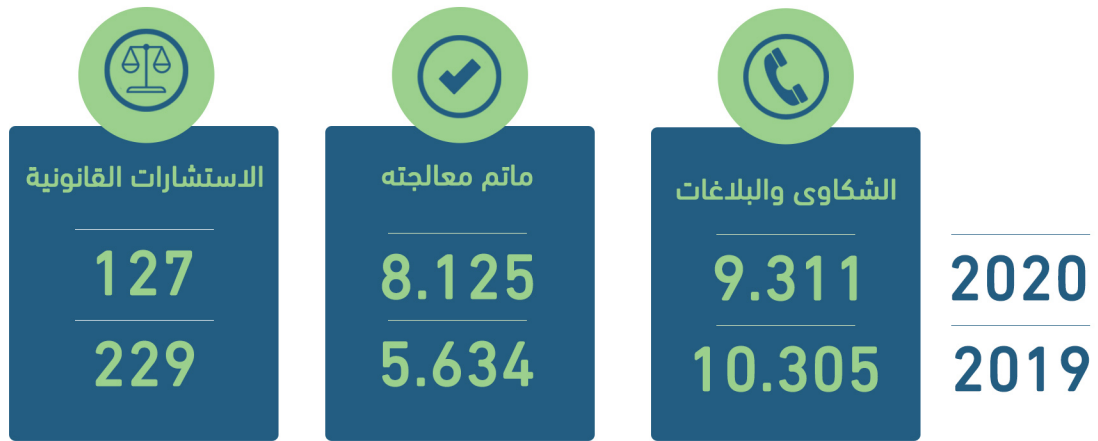
تتم الحملات التوعوية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي عن طريق تكامل البرامج التوعوية (تعرف - خذ العلم - قارن - ورطة وحلها - متمكن) لتحقيق أهداف الحملة، حيث بلغ عدد الحملات خلال عام ٢٠٢٠م (١٥) حملة توعوية وهي:

١	إطلاق تطبيق فاتورتي	٨	حملة التوعية المالية
٢	حملة تطبيقات التوصيل والبريد والتجارة الالكترونية	٩	حملة العودة للمدارس
٣	حملة المستهلك المستدام	١٠	خصوصية الأجهزة الذكية
٤	حملة فايروس كورونا	١١	حملة موسم التخفيضات
٥	حملة التطبيقات والتجارة الالكترونية	١٢	التوعية الصحية والمكملات الغذائية
٦	حملة صحتك في رمضان	١٣	حملة الأدوات الكهربائية
٧	حملة مستحضرات التجميل	١٤	حملة الأجهزة المعمرة
١٥	حملة الطيران		

البلاغات والشكاوى

تعد خدمة استقبال البلاغات والشكاوى الخط الأول لجمعية حماية المستهلك حيث تعمل الجمعية على استقبال شكاوى واستفسارات المستهلكين ورفعها للجهات المختصة ومتابعة معالجتها، وتزويدهم بالتوجيه المناسب والإجراءات النظامية بالإضافة لتقديم الاستشارات القانونية.

اجمالي الشكاوى والبلاغات والاستفسارات وما تم معالجته خلال العام
(الهاتف، الموقع الإلكتروني، الإيميل)



- تحليل الشكاوى والبلاغات التي وردت للجمعية والتي تم رفعها ومتابعتها مع الجهات المعنية لمعالجتها وكانت أعلى الجهات التي تم تحويل الشكاوى إليها لمعالجتها:



هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات
Communications & Information
Technology Commission

وزارة التجارة
Ministry of Commerce



487 شكاوى



الخدمات البريدية

تأخير في تسليم الشحنة

مماطله في توصيل الشحنة

فقدان الشحنة

شركات الاتصالات والإنترنت

أعطال بالخدمة المقدمة

فصل الخدمة المقدمة دون إخطار

مماطلة في تفعيل الاشتراك



تطبيقات التوصيل

التأخير في استلام الطلبات

التأخير في استرداد المبلغ

1755 شكاوى



شكاوى الأجهزة الكهربائية

عطل وعيوب مصنعية

مماطله في التسليم والصيانة

اختلاف المنتج عن العرض



شكاوى السيارات

عيب مصنعي

خلل في السيارة

تأخر وصول قطع الغيار

تأخر الصيانة الدورية



تطبيقات الجوال

تأخير في التسليم

اختلاف المنتج عن العرض

مماطله في الاستبدال والاسترجاع

سوء وضعف خدمة العملاء

- تحليل الشكاوى والبلاغات التي وردت للجمعية والتي تم رفعها ومتابعتها مع الجهات المعنية لمعالجتها وكانت أعلى الجهات التي تم تحويل الشكاوى إليها لمعالجتها:



354 شكاوى



المياه

اعتراض على قيمة الفاتورة ومماثلة في التسوية
انقطاع المياه دون سبب وطلب إعادة ضخ الماء
مشاكل الصرف الصحي والتسريبات
مماثلة في تركيب العداد



486 شكاوى



سيارات ايجار منتهي بالتملك

رفض إعادة الجدولة
سحب السيارة بطريقة غير نظامية



معاملات بنكية

سوء وضعف خدمة العملاء
رفض إعادة الجدولة



شركات تأمين "سيارات"

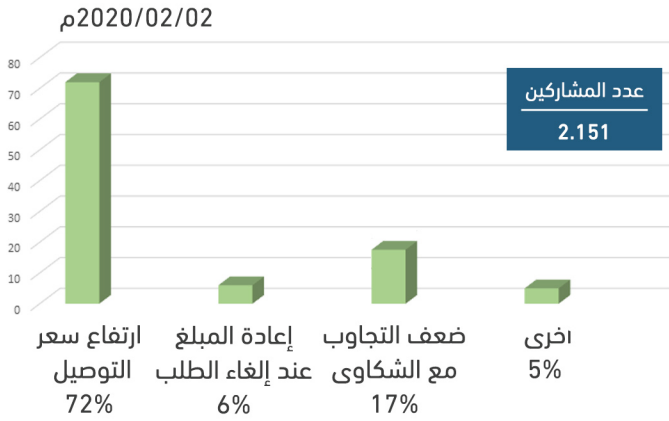
التأخر في صرف تعويضات
التأخر في إنهاء المطالبات التأمينية المالية

الأبحاث والتطوير

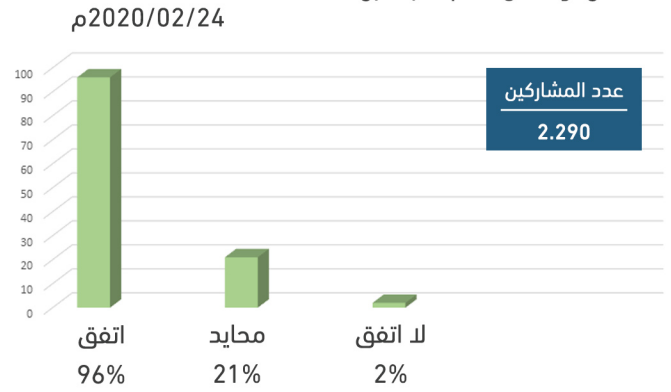
- تطوير حوكمة جمعية حماية المستهلك وفقًا لمبادرة بيرل.
- اختبارات المستهلك في " التمويل المسؤول " والثقافة المالية " و " تأمين المركبات ".
- إنشاء عدة استطلاعات على مواقع التواصل واستهداف المستهلكين العروض الترويجية.

أبرز الاستطلاعات

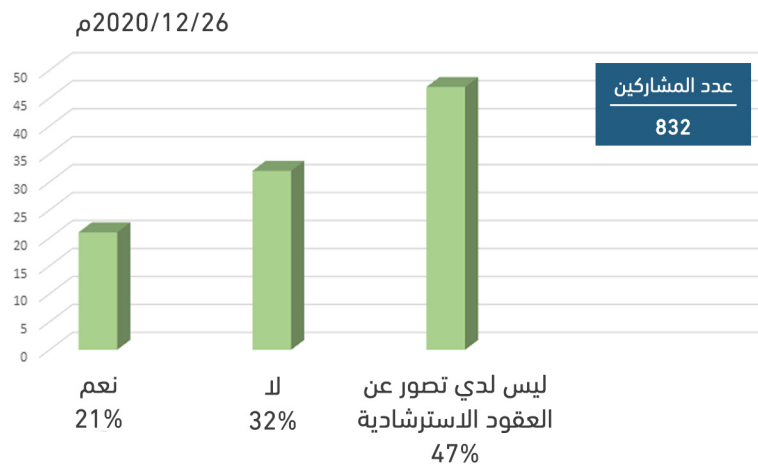
محمل تطبيق توصيل مطاعم ؟
برأيك ما هي أكثر مشكلة تواجهك:



إلزام #تطبيقات_التوصيل للمطاعم المتعاقدة معها،
بوضع وجبات #الطعام في عبوات محكمة الإغلاق
لحفظها وضمان عدم العبث بها ؟



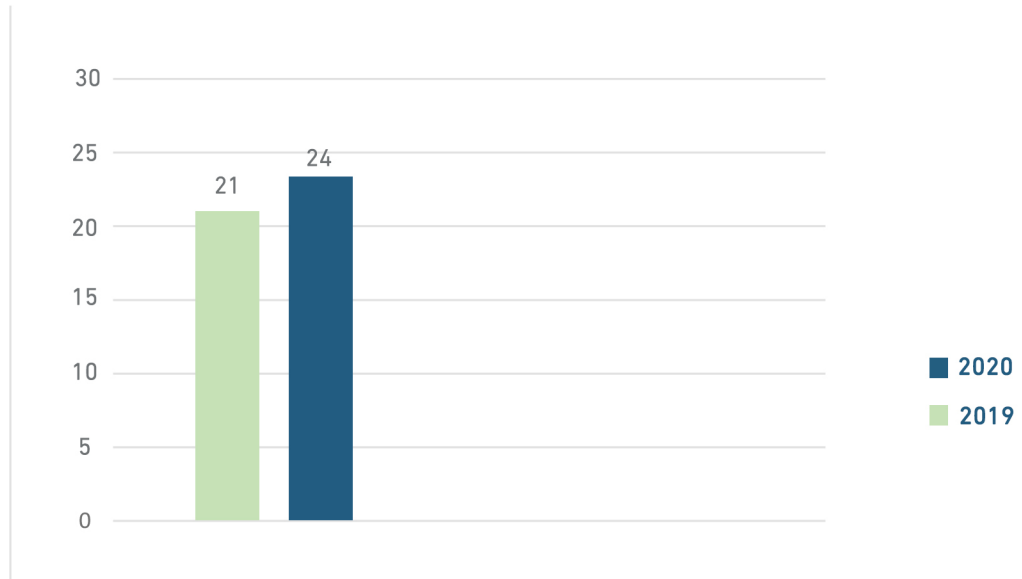
قبل توقيعك لعقد مع طرف ثاني، هل تقوم بالاطلاع على عقود استرشادية في نفس المجال؟



الموارد البشرية:



التوظيف



جهود الجمعية في مواجهة جائحة كورونا

جهود الجمعية لمواجهة فايروس كورونا
مقارنة فحص فايروس كورونا.
مقارنة أسعار المعقمات.
التوعية عن التجارة الالكترونية وتطبيقات التوصيل.
التوعية عن فايروس كورونا.
التوعية بأخطار نشر الشائعات.
مساندة جهود الجهات الحكومية.
التوعية بأهمية البلاغات.
مبادرة لسلامتك نجهزها.

أبرز الشكاوى الواردة خلال فترة جائحة كورونا (COVID-19)
من الفترة (مارس- يونيو) 2020م:

قطاعات هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات
مماطله توصيل تطبيقات التوصيل
278 شكوى

قطاعات الجهات الأمنية والقضائية
عدم تنفيذ العقد المتفق عليه ورفض استرجاع المبلغ
234 شكوى

قطاعات وزارة التجارة
مماطله في صيانة أو استبدال أو تعويض الأجهزة الكهربائية المنزلية
343 شكوى
ارتفاع أسعار المنتجات
226 شكوى
مماطله في التسليم وارجاع المبلغ
298 شكوى

الموقع الإلكتروني والبرامج التقنية

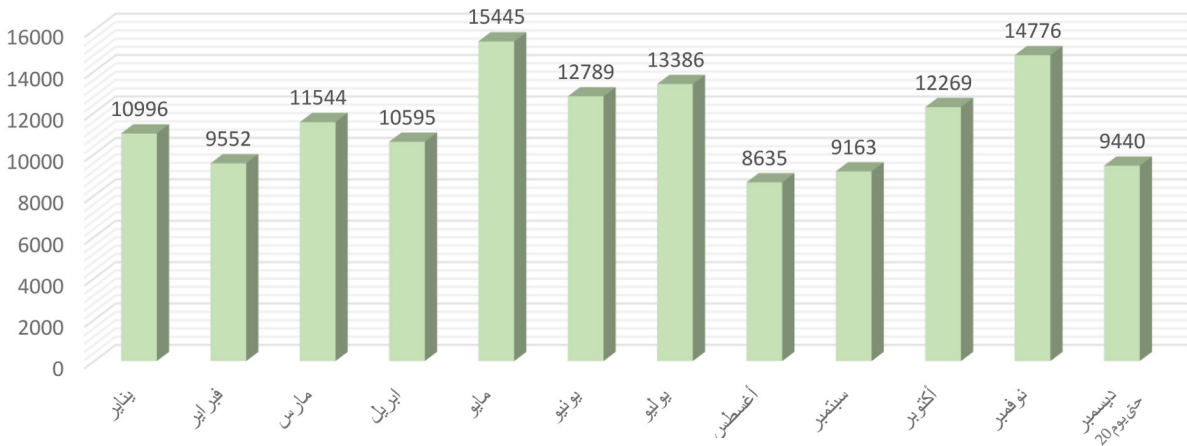
موقع الجمعية الإلكتروني

تم العمل على تطوير البوابة الإلكترونية لموقع الجمعية الرسمي، لتكون مرجعاً علمياً ومعلوماتياً لكافة أعمال الجمعية، وسيتم إطلاق الموقع الجديد في الربع الأول من عام ٢٠٢٠م.

عدد زيارات موقع الجمعية الرسمي الإلكتروني

عدد الزيارات على جميع روابط البوابة

المجموع
138.590



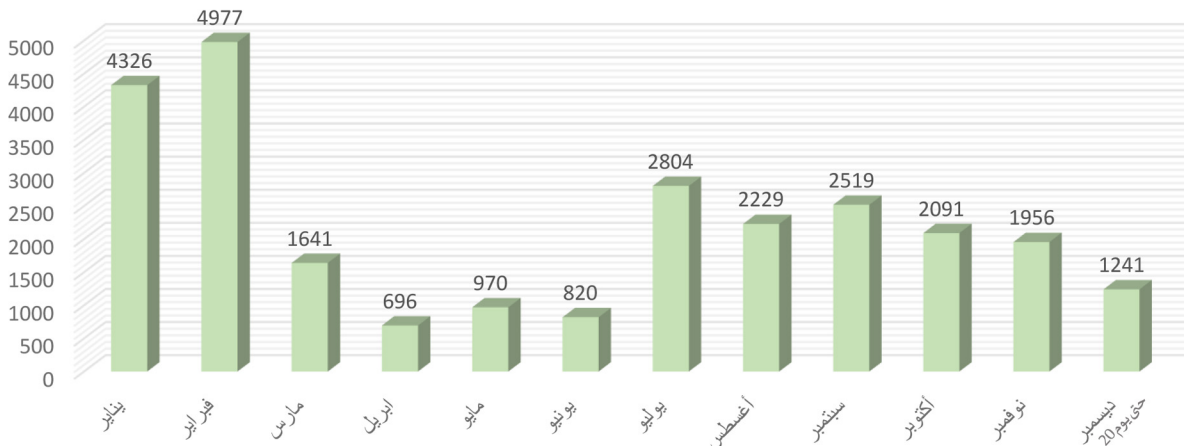
موقع سكام

هو موقع يختص بتوعية وتحذير المستهلكين من الوقوع في عمليات النصب والاحتيال المالي، وذلك من خلال التعريف بأنواع النصب والاحتيال، وكذلك عرض وتبادل تجارب الآخرين، ويُساعد ذلك في رصد اتجاهات المحتالين وطرقهم الجديدة، واتخاذ الإجراءات اللازمة في توقي الحذر منهم والتشهير بهم، وذلك من خلال قائمة سوداء بالمحتالين سواء كانوا أفراداً أو مؤسسات.

إحصائية موقع سكام

عدد الزيارات على جميع روابط البوابة

المجموع
26.270



إحصائية تطبيق فاتورتي لعدد المستخدمين الجدد	
2020	2019
32.732	20.894



إحصائية تطبيق فاتورتي

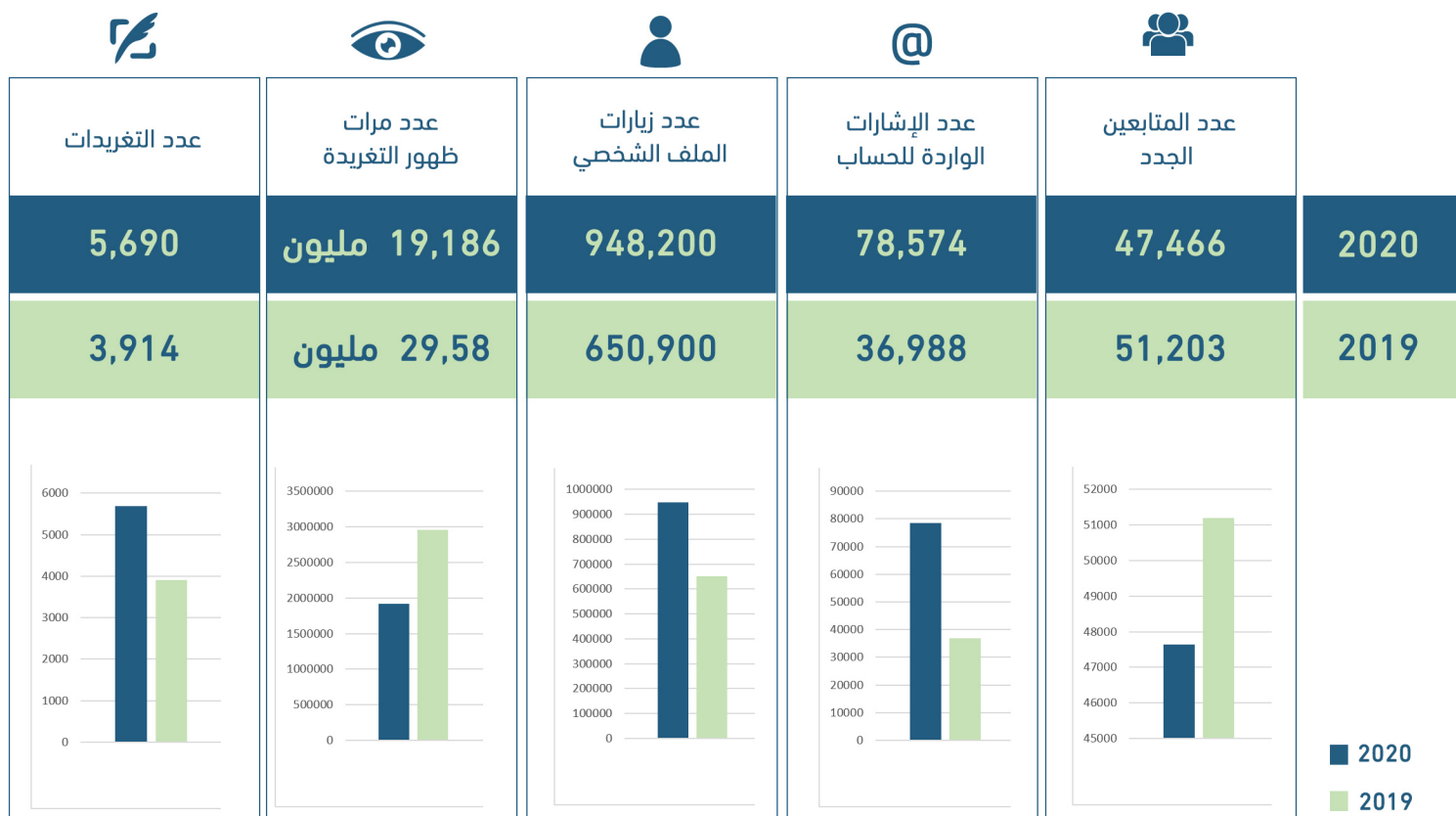


تقرير مواقع التواصل الاجتماعية لحسابات جمعية حماية المستهلك

أبرز إحصائيات عام ٢٠٢٠



منصة تويتر





منصة تويتر

المنشور الأكثر تفاعلاً



جمعية حماية المستهلك @cpaksa · May 14, 2020

عقود التمويل العقاري متغيرة الفائدة #الساير
مضى عامين على مبادرة وتجاوب #البنوك_السعودية مشكورة لمعالجة عقود
عمالهم المتضررين.
ولا زال عملاء #بنك_ساب ينتظرون!!
أن الاوان ل@SABBBank بأن يتخذ موقفاً منصفاً لعماله المتضررين.
بتبع (٣٠١)

255

313

335

المنشور الأكثر إعجاب



جمعية حماية المستهلك @cpaksa · Oct 29, 2020

الإكسترا #تخفيضات
#ماتمشي_علينا
لاتنسى تبلغ على #التخفيضات_الوهمية



136

825

439



منصة انستجرام

المنشور الأكثر إعجاب



جودة خدمة الانترنت لديك لا تصل
للمستوى المتفق عليه؟

قدم شكوى لدى هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات عبر الرقم:

19966

cpaksa
www.cpa.org.sa

61

5

152

53

المنشور الأكثر تفاعلاً



مقارنة
أسعار
الكريمات

العلامة التجارية	الاسم	السعر
Cetaphil	سي-تافييل كريم 100 جرام	102.35 ر.س.
nahdi	النهدي	156.40 ر.س.
صيدليات الدواء	صيدليات الدواء	184.00 ر.س.
whites	وايتس	116.15 ر.س.
كنوز	كنوز	116.15 ر.س.
اورانج	اورانج	156.40 ر.س.
ليمون	ليمون	184.00 ر.س.
NICE ONE	نايس أون	131.96 ر.س.
	كي-وفي كريم 500 جرام	87.00 ر.س.

إذلاء مسؤولية: الأسعار شاملة ضريبة القيمة المضافة
تم أخذ الأسعار بتاريخ ٢٠٢٠/١١/١٩ م
الأسعار غير شاملة رسوم التوصيل

www.cpa.org.sa cpaksa

45

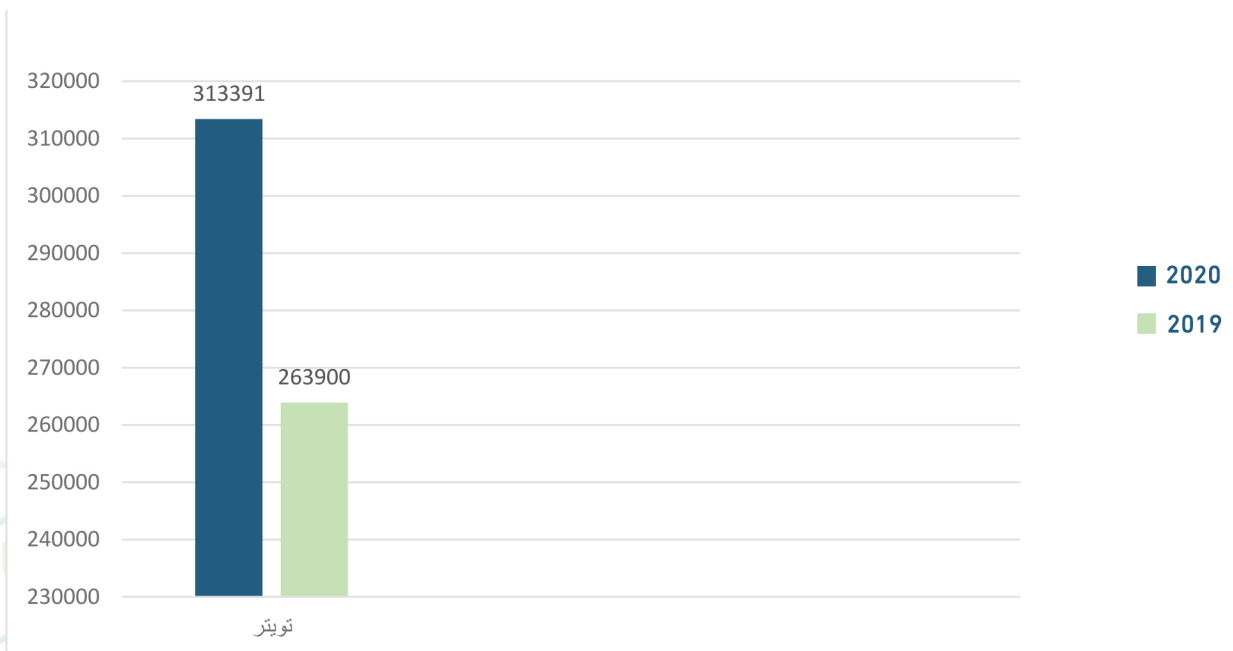
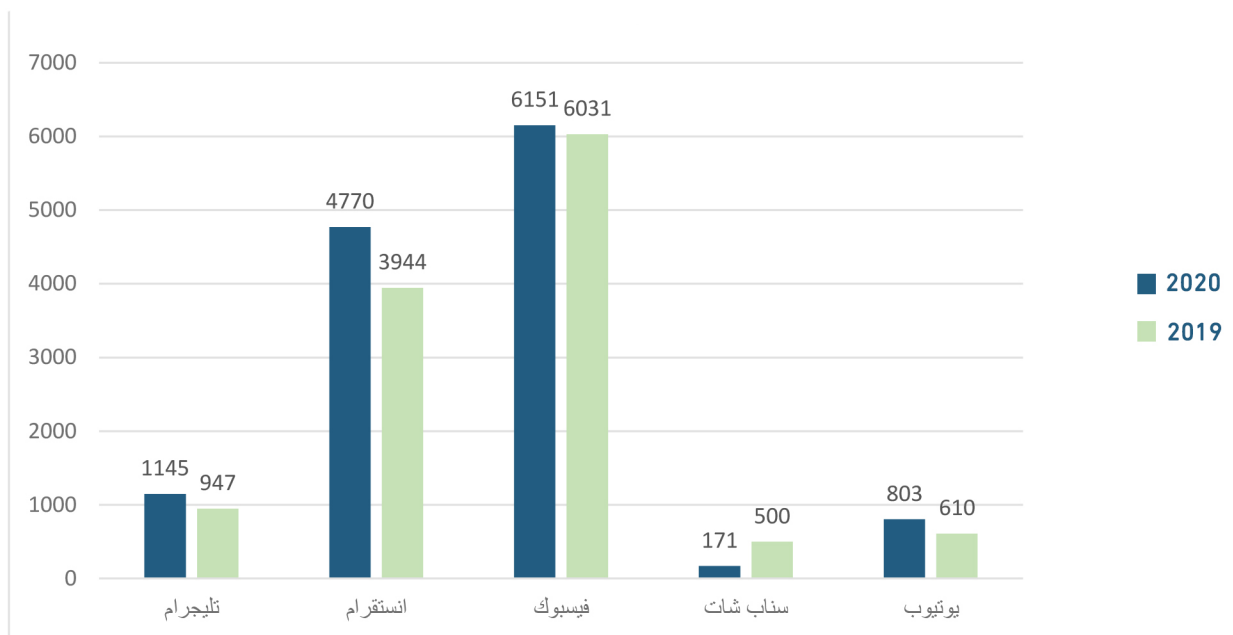
7

199

36

عدد المتابعين لحساب الجمعية في منصات التواصل الاجتماعي

يوتيوب	سناب شات	فيسبوك	انستقرام	تيلجرام	تويتر	
803	171	6,151	4,770	1,145	313,391	2020
610	500	6,031	3,944	947	263,900	2019



أعضاء الجمعية العمومية

العضو	العضو
21 فيصل حمود عثمان الرميان	1 ابراهيم حسين سالم المالكي
22 فيصل حميضان سليمان الحميضان	2 احمد محمد عثمان الشايع
23 فيصل سعيد علي الزهراني	3 انس نبيل هاشم نجدي
24 فيصل عبدالله حسين الدوسري	4 تركي عبدالعزيز عبدالرحمن الثنيان
25 لؤي محمد جواد المطر	5 جمال احمد بن جده عفل
26 ماجد صالح مرزم المرزم	6 حسن ناجي حسن كتيبي
27 مازن عوض فواز زين العين	7 حنان ساعد مسعود المحياوي
28 محمد براهيم محمد الجفن	8 سمر عبدالله محمد القحطاني
29 محمد عمر حمد السّمّاحي	9 ظافر عبدالله معضد بن خرصان
30 محمد هذال فهيد القحطاني	10 عادل محمد راجح العثيمين
31 منصور محمد منصور القحطاني	11 عبدالعزيز صالح عبدالعزيز الخضير
32 ناصر فهد ناصر بن دهيم	12 عبدالله عذيب سكر العنزي
33 ندى عبدالله صالح باصحيح	13 عبدالله علي عبدالله النعيم
34 د. نوف سليمان علي الخليوي	14 عبدالله غنيم عبدالله الغنيم
35 هليلي عبدالله علي ال سليم	15 عبيد سعد عبيد العبدلي
36 هنادي محمد عمر سراج قمره	16 عثمان فواز ابراهيم التميمي
37 وليد ظافر سلمان العمري	17 علي مطر فريح البجيدي
38 يوسف صالح عبدالله العمري	18 فريدة محمد حمد الصهيل
39 يوسف ناصر سعد الجدعان	19 فهد ابراهيم محمد الهويل
	20 فهد محمد عبدالله الماجد

وجدنا لنحمي المستهلك
و نحافظ على حقوقه

 www.cpa.org.sa

    [cpaksa](#)

 8001160087