

التقرير السنوي

للعام ٢٠١٧م / ١٤٣٨هـ

جمعية حماية المستهلك
Consumer Protection Association



www.cpa.org.sa
info@cpa.org.sa
cpaksa

محتوى التقرير السنوي

٢	كلمة رئيس مجلس الإدارة.....
٣	من نحن
٣	التعريف
٣	الرؤية
٣	الرسالة
٤	الاختصاصات
٥	الهيكل التنظيمي
٦	البرامج والمبادرات.....
٦	المستهلك الذكي
٧	متمكن
١٠	قيمها
١١	مستشار المستهلك
١٤	قارن
١٥	ضابط الاتصال
١٦	مسابقة المستهلك الذكي
١٧	برنامج التدريب والتطوير
١٨	أنشطة توعوية أخرى.....
١٩	الدراسات والاستطلاعات
٢٣	العضويات
٢٤	ورش العمل
٢٦	مركز استقبال الشكاوي
٢٧	مذكرات التفاهم والمشاركات
٢٧	الجمعية ووسائل الإعلام
٢٨	البيانات والمواقف
٣٠	الظهور والتصاريح الإعلامية
٣١	الأخبار والعناوين الصحفية
٣٢	منصات الاعلام الاجتماعي
٣٦	الرقم الموحد
٣٧	برنامج العضوية
٣٨	أعضاء الجمعية.....

كلمة

رئيس مجلس الإدارة:

لقد كان العام الماضي عاماً استثنائياً للمستهلك، فقد واجه المستهلك موجه الإصلاحات الاقتصادية التي مرت بها المملكة العربية السعودية، وما صاحبها من صعوبات على المستهلك بشكل عام. ولكن بفضل من الله ثم بقيادة خادم الحرمين الشريفين وولي عهده الأمين، فقد أصدرت القيادة عددًا من الأوامر الملكية بعودة البدلات والمزايا المالية، ومحاربة الفساد، وكذلك إقرار مجلس الوزراء خطة لحماية المستهلك، تهدف لتعزيز الدور الحكومي في حماية المستهلكين من الارتفاعات غير المبررة لأسعار السلع والمنتجات، والتدخل السريع والمباشر تجاه أي تطورات تؤثر في حركة العرض والطلب، حيث تأتي هذه الخطة في إطار التكامل مع برنامج التوازن المالي ضمن مبادرات رؤية المملكة ٢٠٣٠.

ونياً عن المجلس التنفيذي والأمانة العامة لجمعية حماية المستهلك، وبعد عام حافل بالجهد المضاعف والعطاء المخلص، حققت الجمعية خلال العام المنصرم ٢٠١٧م عددًا من الإنجازات التي تفخر بها، ويسرني أن أقدم لكم في هذا التقرير رصدًا لتلك المنجزات والتي تشمل البرامج والأنشطة الرئيسية والمبادرات وورش العمل والتقارير الإعلامية، بالإضافة إلى مذكرات التفاهم والشراكات والعضويات مع الجهات ذات العلاقة.

وفي الختام فإن المتابع لأنشطة الجمعية سيلحظ التميز في بناء قدرات المستهلك والتنوع في البرامج والفعاليات يوماً بعد يوم، وأن الجمعية أصبحت مرجعاً معلوماتياً ليس فقط للمستهلك وإنما شريكاً ناجحاً للجهات المعنية بحماية المستهلك، كما تدعو الجمعية كافة المهتمين للمشاركة في أنشطتها وبرامجها الفعالة، والتي تحقق أهدافها في إطار اختصاصاتها الستة، فدعكم لنا هو وقودنا نحو طريق النجاح.

رئيس المجلس التنفيذي

مهندس / عبدالله بن علي النعيم



من نحن

التعريف:

جمعية حماية المستهلك هي إحدى مؤسسات المجتمع المدني، والتي تُعنى بجمهور المستهلكين في كافة مناطق المملكة، وذلك بتوفير الحماية اللازمة لهم عن طريق توعية المستهلك بحقوقه وتلقى شكاواه والتحقق منها ومتابعتها لدى الجهات المختصة، وتبني قضاياها لدى الجهات العامة والخاصة، وحمايته من جميع أنواع الغش والتقليد والاحتيال والخداع والتدليس في جميع السلع والخدمات، والمبالغة في رفع أسعارهما بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة، ونشر الوعي الاستهلاكي لدى المستهلك وتبصيره بسبل الترشيح.

الرؤية:

أن تكون جمعية حماية المستهلك المؤسسة المدنية الرائدة في حماية المستهلك والدفاع عن حقوقه، ومصدراً موثقاً للمعرفة والتوعية والإرشاد بشؤون المستهلك.

الرسالة:

حماية المستهلك بالمحافظة على حقوقه والدفاع عنها وتوعيته والعناية بشؤونه.



الاختصاصات:

إشارة إلى قرار مجلس الوزراء رقم (٢٠٢) وتاريخ ١٤٢٨/٦/١٧ هـ القاضي بإعداد مشروع لتنظيم جمعية حماية المستهلك، وإشارة إلى قرار مجلس الوزراء رقم (٣) وتاريخ ١٤٢٩/١/١٢ هـ القاضي بالموافقة على تنظيم جمعية حماية المستهلك، وإشارة إلى قرار مجلس الوزراء رقم (١٢٠) وتاريخ ١٤٣٦/٢/٢٣ هـ القاضي بالموافقة على تنظيم جمعية حماية المستهلك وتعديله. وبالإشارة إلى ما جاء في المادة رقم (١٦٧) من تنظيم جمعية حماية المستهلك التي تتعلق بأهداف الجمعية واختصاصاتها والتي منها:



مساندة جهود الجهات الحكومية المعنية بحماية المستهلك، وإبلاغ تلك الجهات بكل ما يمس حقوق المستهلك ومصالحه.



تلقي شكاوى المستهلك، المتعلقة بالادتيال والغش والتدليس والتلاعب في السلع أو الخدمات والمغالاة في أسعارهما، والتضليل عن طريق الإعلانات في الصحف وغيرها، ورفع ذلك إلى الجهات المختصة، ومتابعتها.



توعية المستهلك بطرق ترشيد الاستهلاك وتقديم المعلومات والاستشارات الضرورية له.



إعداد الدراسات والبحوث، وعقد المؤتمرات والندوات والدورات، وإقامة المعارض ذات العلاقة بنشاط حماية المستهلك، ونشر نتائج تلك الدراسات والبحوث، وذلك وفقاً للأنظمة والتعليمات.



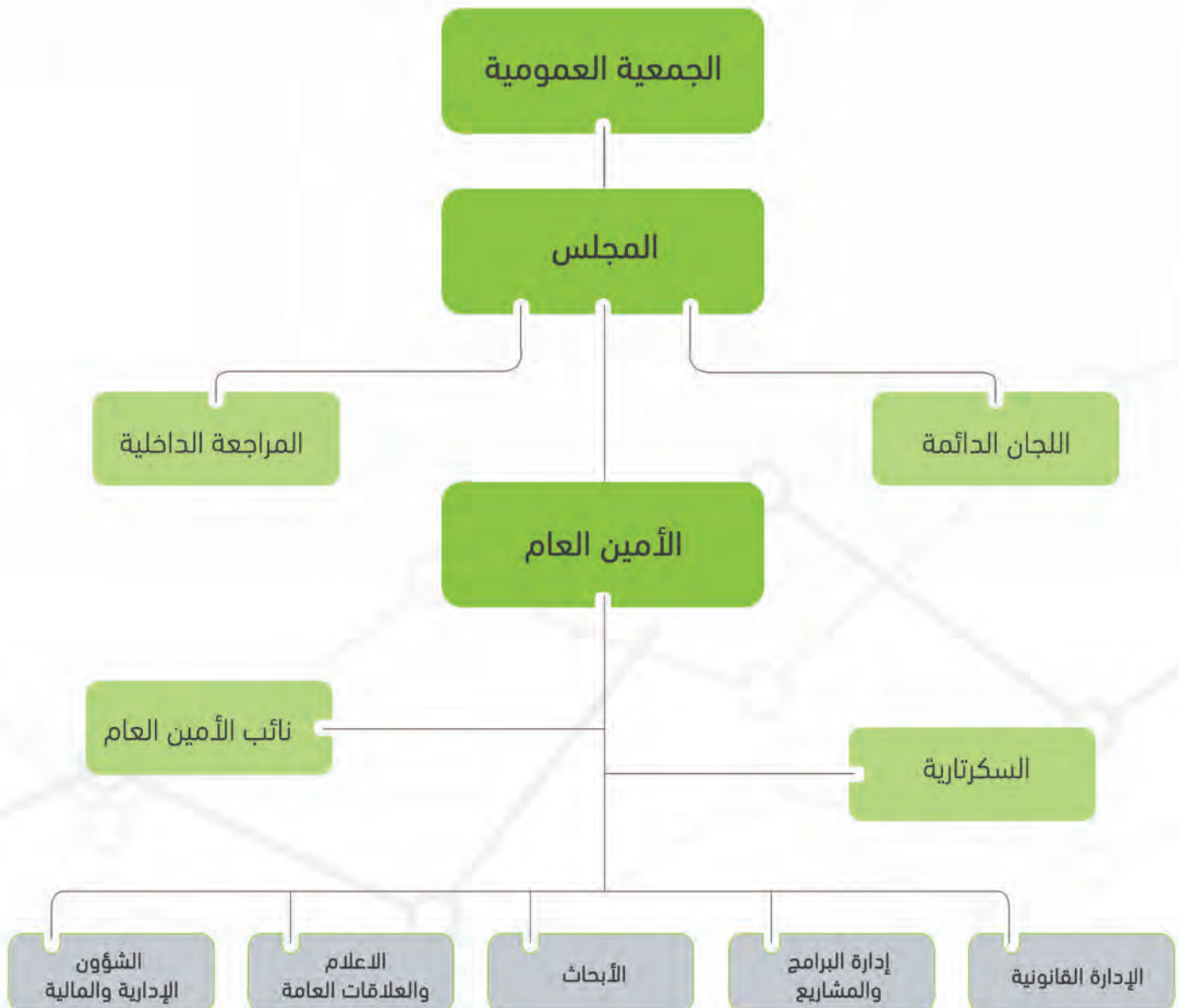
تمثيل المستهلك في اللجان والهيئات المحلية والدولية ذات العلاقة بحماية المستهلك، والتعاون معها والمشاركة في أنشطتها المتعلقة بأهدافها، وذلك وفق الإجراءات النظامية المتبعة.



اقتراح الأنظمة ذات الصلة بحماية المستهلك وتطويرها.



الهيكل التنظيمي:





برامج الجمعية ومبادراتها:

سلاسل
الانفوجرافيك
188

القيادات وصانعي القرار 1	
تعرف على حقك 64	
كيف تستخدم؟ 9	
كيف صحتك؟ 7	
كيف تشتري؟ 51	
لغة الأرقام؟ 4	
ورطة وحلها 2	
ماذا تصنع؟ 7	
لغة الرموز 17	
لا تنخدع 25	
الترشيد 1	



#المستهلك_الذكي
البرنامج الشامل للتوعية بالمستهلك

المستهلك الذكي:
هو برنامج شامل لتوعية المستهلك، تقوم الجمعية من خلاله بتزويد المستهلكين بالمعارف اللازمة لحقوقهم تجاه المنتجات والخدمات، بالإضافة إلى طرق الترشيح وثقافة الإدخار، وذلك ضمن سلسلة من المنتجات التوعوية "الانفوجرافيك" تحت وسم #المستهلك_الذكي، وهي كما يلي:





برنامج متمكّن:

هو برنامج يساهم في بناء قدرات وتمكين المستهلك عن طريق تعزيز المعارف والمعلومات والمهارات المتعلقة بحقوقه وحمايته، من خلال سلسلة من الدورات التدريبية وورش العمل والمحاضرات في مجال شؤون المستهلك، والتي قدمها نخبة من المختصين في عدد من مدن المملكة، كما في الجدول التالي:



الموضوع	المشارك	التاريخ	الموقع	المدينة
حماية المستهلك من الغش التجاري	د. رزين آل رزين	١٤٣٨/٣/٨ هـ	الغرفة التجارية الصناعية - أبها	أبها
تسوق إلكتروني آمن	أ/نادرة الموسى أ/فوزية الوقيت	١٤٣٨/٦/٢ هـ	مركز تكاتف للتنمية الاسرية	الرياض
نحو تسوق إلكتروني آمن	أ/ ريم الشهري	١٤٣٨/٦/١٠ هـ	جامعة الملك سعود	الرياض
المستهلك الحلقة الأضعف	أ/ عبد العزيز الخضيري	١٤٣٨/٦/٢٣ هـ	لجنة التنمية الاجتماعية	القصيم
حقوق المستهلك والاستهلاك الرشيد	د. رزين آل رزين	١٤٣٨/١/٢٥ هـ	جامعة دار العلوم	الرياض
إدارة الميزانية الشخصية والاسرية	أ/ خالد الشليل	١٤٣٨/٣/١٥ هـ	جامعة دار العلوم	الرياض
الإعلانات التسويقية المضللة	د. أحمد عجينة	١٤٣٨/٤/١٣ هـ	نادي الرياض	الرياض
مشروبات الطاقة وأثرها على الشباب	د. فهد الخضيري	١٤٣٨/٥/٢٤ هـ	نادي الرياض	الرياض
جمعية حماية المستهلك بين الواقع والتطلعات	د. رزين آل رزين	١٤٣٨/٦/١٦ هـ	ديوانية آل حسين التاريخية	الرياض



محاضرة / حقوق المستهلك والاستهلاك الرشيد



محاضرة / إدارة الميزانية الشخصية والاسرية



محاضرة / الإعلانات التسويقية المضللة



محاضرة / مشروبات الطاقة وأثرها على الشباب



ديوانية / جمعية حماية المستهلك بين الواقع والتطلعات



برنامج قِيمها:

برنامجٌ يتيح للمستهلكين تقييم المنتجات التي قاموا بشرائها، وفق عددٍ من المعايير التي يمكن الاستفادة فيها من وجهة نظر المستهلك.



الأهداف



تقييم تلك المنتجات بحسب تجربة المستهلكين.



الاطلاع على إيجابيات المنتج وسلبياته.



معرفة رأي المستهلك في المنتجات المتوفرة بالسوق السعودي.



مستشار المستهلك:

هو برنامج يسعى إلى سد ثغرة في جانب التواصل مع المختصين من الجهات الحكومية لمناقشة قضايا المستهلك والتأكيد على حقوقه والدفاع عنها ورفع مستوى الوعي لديه.



الأهداف



تحقيق رسالة الجمعية بحماية حقوق المستهلك والدفاع عنها وتوعيته وثقيفه.



بناء علاقات وشراكات مع الجهات ذات الاهتمام.



تبني القضايا التي تهم المستهلك.



إيصال رسالة الجمعية وأهدافها.

وقد تم تنفيذ 5 حلقات خلال العام استكمالاً لما تم في العام السابق على النحو التالي:

الموضوع	المشارك	التاريخ	الجهة
حقوق وواجبات المستهلك لدى هيئة الطيران المدني	أ/ عادل محمد يماني	١٤٣٨/١١/١٦ هـ	هيئة الطيران المدني

أبرز التوصيات:

- على الناقل الجوي تقديم معلومات واضحة عن شروط وأحكام عقد النقل للمستهلك عند حجز تذكرة الطيران.
- يجب على المستهلك قراءة شروط وأحكام حجز التذكرة جيداً قبل شرائها.
- هناك "تعويضات للمستهلك" في حال ألغيت الرحلات الداخلية أو الدولية من قبل الناقل الجوي.
- على المسافرين الإفصاح عن المحتويات الثمينة الموجودة في أمتعته قبل الصعود للطائرة؛ من خلال تعبئة نموذج مخصص لذلك؛ وذلك لضمان التعويض المناسب عند فقدانها.
- عند وجود قصور في الخدمات المقدمة للعملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة، يمكن التواصل مع "قطاع المطارات" في هيئة الطيران المدني بشأنها، ولا يخل ذلك في حق المستهلك بتقديم شكوى لإدارة حماية العملاء.

الموضوع	المشارك	التاريخ	الجهة
حقوق وواجبات المستهلك في خدمات ما بعد البيع	أ/ ياسر السنيد	١٤٣٨/٤/١٧ هـ	وزارة التجارة والاستثمار

أبرز التوصيات:

- يجب على العميل الاحتفاظ بالفواتير وضمانات السلع؛ حتى يضمن حقه في "خدمات ما بعد البيع".
- يجب على المشتري أن يقرأ "كتيب الضمان" قبل شراء السلع، حتى يكون على علم بخدمات ما بعد البيع، كما لابد بأن يحتوي "كتيب الضمان" الذي يقدمه الوكيل للمستهلك على شروط تضعها الشركة الصانعة.
- الوكيل التجاري ملزم بتبليغ المستهلك بالعمر الافتراضي للسلعة، والذي يلتزم من خلالها بتوفير قطع الغيار لها.
- عند صيانة السيارة خارج الوكالة فإنه لا يسقط الضمان؛ طالما تمت وفق توصيات الشركة الصانعة وأثبتت بالفواتير.
- في حال عدم التزام الوكيل التجاري بالتعويض بموجب النظام؛ تعد مخالفة وتحال القضية إلى هيئة العقوبات المختصة، وللمستهلك حق الحصول على قيمة التعويض من الجهة القضائية المختصة.

نحو تسوق إلكتروني آمن

د. هاني الزيد

١٤٣٨/٦/٨ هـ

مدينة الملك عبد العزيز
للعلوم والتقنية

أبرز التوصيات:

- لابد من قراءة سياسة الاستبدال والاسترجاع قبل إتمام عملية الشراء عبر الانترنت.
- ينصح بتحميل تطبيقات المتاجر الالكترونية عبر الأجهزة الذكية لضمان عدم الوقوع في الاصطياد الإلكتروني.
- الحرص عند التسوق على وجود القفل بجانب عنوان الصفحة بالإضافة إلى المواقع الامنة والتي تبدأ ب(https) بدلا من (http).

نحو عالم رقمي آمن

م / سمير الجنيدي

١٤٣٨/٦/٢٣ هـ

متخصص في تقنية المعلومات

أبرز التوصيات:

- يجب أن تكون هناك برامج توعوية تساعد المستهلك على رفع مستوى الوعي الإلكتروني لديه، ومعرفة كيفية حماية بياناتهم الرقمية.
- مراقبة بيانات الهاتف في استهلاك شريحة البيانات.
- الحذر من استقبال وفتح الروابط مجهولة المصدر والتي تصل عن طريق "واتس اب" أو "البريد الإلكتروني" والتي تستهدف اختراق البيانات الرقمية.
- الحذر من استخدام البرامج المحظورة؛ لأنه قد يعرض لانتهاك الخصوصية واختراق الجهاز وسرقة البيانات الرقمية.
- يمنع بيع "حسابات التواصل الاجتماعي" في المواقع الإلكترونية حسب نظام الشركات المالكة لتلك البرامج.

كيف تقرأ البطاقة الغذائية

م / عبد الرحمن بن
سلطان السلطان

١٤٣٨/٨/٢٦ هـ

هيئة الغذاء والدواء

أبرز التوصيات:

- "البطاقة الغذائية" للمنتج هي الملصق الخارجي لعبوات المنتجات الغذائية؛ لذا ينبغي الحرص جيداً عند قراءتها.
- يجب الحرص على قراءة "الحقائق التغذوية" قبل اختيار المنتج؛ تفادياً لاختيار منتج غذائي يحتوي على نسبة دهون مرتفعة أو كمية سكر عالية.
- من حق المستهلك معرفة البطاقة الغذائية والقيم اليومية للمنتج؛ وبالتالي يحق له الاختيار في شراء المنتج الغذائي أو استبداله بمنتج آخر.



برنامج قارن:



هو برنامج يسعى لتحقيق مقارنة عادلة لأسعار المنتجات والخدمات الأساسية، بهدف رفع مستوى التنافسية بين المؤسسات والشركات فيما يعود بالنفع لمصلحة المستهلك.

مسارات برنامج قارن:

المسار الأول: الأول ركز على تحديد سلة رمضانية تحتوي على مجموعة من المنتجات الغذائية الأساسية التي غالبا ما يحتاجها المستهلك السعودي خلال شهر رمضان، وهو مايساعد المستهلك على تحديد الميزانية التقريبية لتلك السلع، ومقارنة إجمالي سعر هذه السلة بين عدد من الأسواق المركزية الأكثر انتشارا في مدينة الرياض، وحددت المنتجات في تلك السلة وفقا لرواجها في السوق ومدى توفرها في كافة الأسواق المركزية الرئيسية المحددة في السلة.

المسار الثاني: يشمل مقارنة سعر سلعة غذائية محددة مشمولة بتخفيض في السعر أو عرض لدى الأسواق المركزية الكبرى في مدينة الرياض خلال تاريخ محدد، ومن تلك السلع الأرز والزيوت النباتية والحليب والسكر، بالإضافة للمعكرونة وغيرها. ويتم في هذا المسار عرض أرخص ثلاثة أسعار للسلعة الواحدة في عدد من الأسواق المركزية، وهو مايساعد في إتاحة الفرصة للمستهلك للوصول إلى أرخص الخيارات، وتحفيز المستهلك للبحث عن البدائل الأخرى المتواجدة في السوق.

حسبنا لك.. السلة الغذائية

السلة تشمل مجموعة من السلع الغذائية الأساسية ، تم اختيارها وفقا لكثرة تناولها ومن ثم تم مقارنة إجمالي سعر السلة لدى عدد من الأسواق المركزية.

التميمي

الدانوب

بنده

يورومارشيه

لولو

كارفور

السدحان

العثيم





برنامج ضابط الاتصال:

هو برنامج يهدف إلى تحقيق التواصل الفعّال بين الجمعية والجهات المعنية، عن طريق تعيين ضابط اتصال لدى كل جهة من تلك الجهات، بحث تتواصل الجمعية معه بشكل مباشر، لتحقيق سرعة الاستجابة حول الشكاوى والاستفسارات الواردة للجمعية.

حيث تم مخاطبة معظم الجهات المعنية من الوزارات والهيئات ذات الصلة بمجال المستهلك، وتم **تعيين ٢٤ ضابط اتصال** لديهم، والجهات هي:

الوزارات



الهيئات والمؤسسات



[illegible]



برنامج التدريب والتطوير:

يهدف برنامج التدريب والتطوير إلى رفع مستوى الكفاءة والفاعلية للكادر الوظيفي بالجمعية، حيث حرصت الأمانة العامة للجمعية على بناء شراكة مميزة مع الجهات ذات العلاقة لدعم موظفي الجمعية والحاقهم بالورش التي تُعقد بالمؤسسة.

معهد الإدارة العامة



مركز مسارات للتدريب

مركز مسارات للتدريب
Masarat Training Center



مؤسسة الملك خالد الخيرية



برنامج التدريب التعاوني لطلاب كلية الاعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية:

في إطار تعزيز الشراكة الاستراتيجية وفتح آفاق التعاون مع المجتمع، قامت الجمعية بتفعيل برنامج التدريب التعاوني بالتعاون مع كلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، والذي يهدف إلى منح فرصة التدريب الفعلي واكتساب الخبرة العملية في مجال الاعلام والعلاقات العامة، من خلال تدريب عدد طالبيين في كل فصل دراسي لتأهيلهم لسوق العمل، من خلال إشراكهم في أعمال ومهام إدارة العلاقات العامة والإعلام.



الأنشطة التوعوية الأخرى:

- المشاركة مع جامعة الاميرة نورة بنت عبد الرحمن -كلية خدمة المجتمع -بركن توعوي بمناسبة الأسبوع الخليجي للمستهلك ١٤٣٨/٦/٨هـ ولمدة أسبوع.
- المشاركة مع جامعة الملك سعود -كلية التسويق /إدارة اعمال _ محاضرة وركن توعوي بمناسبة الأسبوع الخليجي للمستهلك ١٤٣٨/٦/٨هـ لمدة يوم واحد.
- المشاركة مع هيئة الغذاء والدواء في تنظيم وإعداد المادة العلمية لإقامة ركن توعوي بعنوان (كيف تقرأ البطاقة الغذائية) في مركز خريص بلازا ١٤٣٨/٨/٢٩-٨/٢٧هـ.
- المشاركة ضمن فعاليات اليوم العالمي لحقوق الإنسان: شاركت الجمعية في المعرض التوعوي باليوم العالمي لحقوق المستهلك، والمقام بمستشفى الملك خالد الجامعي، للتعريف بحقوق المستهلك كجزء من حقوقه كإنسان، وتمت المشاركة بدعوة من مستشفى الملك خالد الجامعي بالمدينة الطبية بجامعة الملك سعود بتاريخ ١٣-١٤/٣/١٤٣٨هـ.
- المشاركة في كرنفال مدراس الرياض: يأتي كرنفال مدراس الرياض كمنااسبة تجمع الطلاب وأولياء الأمور لاستثمار العلاقة وتطويرها مع المدارس، والتعرف على أعمال الجهات المشاركة، وممارسة الترفيه، والمشاركة بالفعاليات التي يتم تنظيمها. وتهدف مشاركة الجمعية في كرنفال مدراس الرياض إلى التعريف بأعمال جمعية حماية المستهلك، وتزويد الطلاب وأولياء الأمور بالمعارف والتوعية في هذا المجال، وشرح آلية التواصل ومعالجة شكاوى المستهلك لدى الجمعية والجهات المعنية. بتاريخ: ١٤٣٨/٣/١١هـ، الموافق ٢٠١٦/١٢/١١م

كما شاركت الجمعية في ورش عمل تمت إقامتها من قبل وزارة التجارة والاستثمار لتعديل وتطوير الأنظمة التالية:



احكام تقديم الصيانة
وتوفير قطع الغيار
و ضمان جودة الصنع



النظام الموحد لحماية
المستهلك



نظام البيانات التجارية



نظام المعادن الثمينة
والادحجار الكريمة



نظام مكافحة الغش
التجاري





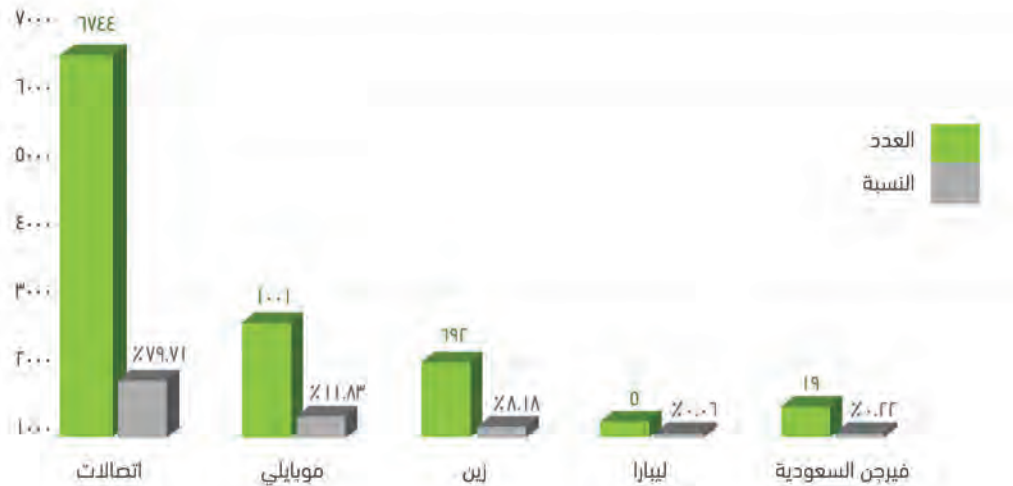
الدراسات والاستطلاعات:

أ. الدراسات:

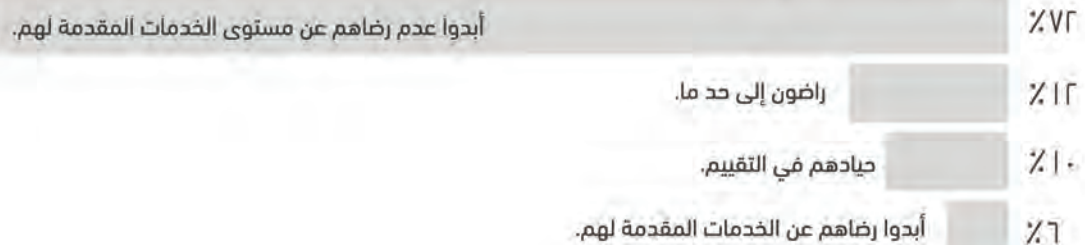
ضمن اختصاصات الجمعية إعداد الدراسات والبحوث ذات العلاقة بشؤون المستهلك، حيث أعدت الجمعية عدد من الدراسات الاستطلاعية لقياس مؤشر رضا المستهلك عن خدمات بعض الجهات الحكومية والقطاع الخاص، ومن أمثلة ذلك مايلي:

دراسة قياس مستوى رضا المستهلك عن خدمات شركات الاتصالات:

قامت الجمعية بعمل دراسة لقياس مستوى رضا المستهلك عن خدمات شركات الاتصالات في المملكة، وقد شملت العينة (٨٤٦١) شخص وشملت جميع مناطق المملكة واستبانة الكترونية. وشارك فيها موظفو القطاعين الحكومي والخاص. وتم جمع المعلومات من خلال استبانة الكترونية. تم طرحها عبر منصات التواصل الاجتماعي، وكان توزيع أفراد العينة حسب مقدم الخدمة كالآتي:



وكان من أبرز النتائج ما يلي:



- المشاركة في مراجعة نظام حماية المستهلك الخليجي
- المشاركة في مراجعة سلامة المنتجات مع هيئة المواصفات والمقاييس
- شاركت الجمعية بإبداء المرئيات حيال لائحة حماية حقوق العملاء الصادرة من هيئة الطيران المدني وذلك قبل اعتمادها ونشرها من قبل الهيئة.

وكانت درجة رضاهم عن الخدمات المقدمة إليهم من شركات الاتصالات العاملة بالمملكة كما موضح بالجدول التالي:

غير راض لحد كبير	غير راض	محايد	راض	راض جدا	
٪٥١,٥	٪٢١,٣	٪٩,٠	٪١١,٥	٪٦,٧	STC
٪٤٧,٠	٪٣٠,٢	٪١٣,٣	٪٧,٨	٪١,٧	موبايلي mobily
٪٣٧,٠	٪٢٦,٣	٪١٥,٢	٪١٦,٤	٪٥,٢	zain
٪٨٠,٠	٪٢٠,٠	٠	٠	٠	Lebara
٪٣٦,٨	٪٢١,١	٪١٠,٥	٪٢١,١	٪١٠,٥	Virgin

يعكس هذا الجدول نتائج الاستبيان التي قدمتها شريحة من المشتركين في شركات الاتصالات ولا يشمل بالضرورة جميع مستخدمي شركات الاتصالات

مسح ميداني لعينات الخبز للتحقق من مدى التزام المخازن بالأوزان المقررة نظاماً:

تواصلت لما تقوم به وزارة التجارة والاستثمار من نشر فرق ميدانية لمراقبة التزام المخازن بالأوزان المقررة نظاماً للخبز المفرد والصامولي بحد أدنى ٥١٠ غرامات للريال الواحد في عدد من المدن منها مدينة الرياض؛ في ظل وجود مؤشرات أولية تؤكد عدم التزام بعض المخازن بالوزن المحدد، ودون مراعاة لحقوق المستهلك.

التواصل مع وزارة التجارة ورفع النتائج وأسماء المخازن المخالفة

أخذ العينات وقياسها

مسح ميداني

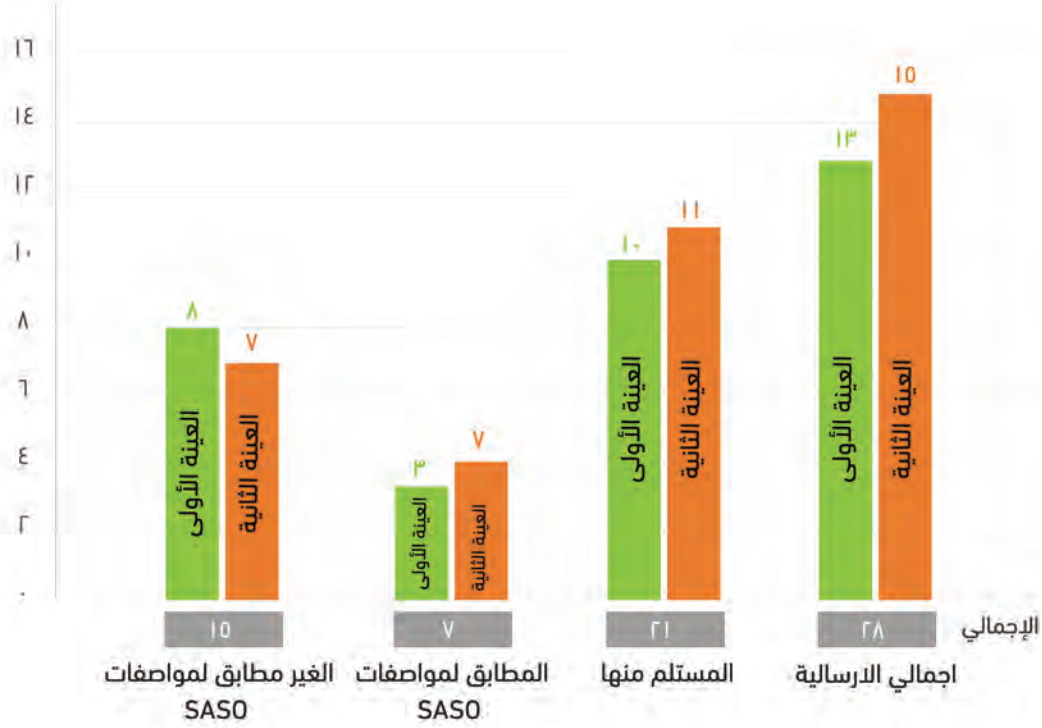
عمل التحقيقات

تلقي الشكاوى



دراسة مسحية لأسواق الجوالات بمدينة الرياض وأخذ عينات من الشواحن:

قامت الجمعية بالتعاون مع الشركة السعودية للمختبرات الخاصة (مطابقة) بعمل دراسة مسحية لأسواق الجوالات بمدينة الرياض وأخذ عينات من الشواحن (٢٨) مفردة للتأكد من مطابقتها للمواصفات والمقاييس المعتمدة وكانت نتائجها كالآتي:



الاستطلاعات:

يمثل قياس الرأي العام والوقوف على مؤشرات مرتكزا أساسيا في توجيه صانعي القرار في عالمنا المعاصر في كافة المجالات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية في الاتجاه الصحيح، وإيماناً بذلك، قامت الجمعية بإجراء عدد من الاستطلاعات وفقاً لما يلي:

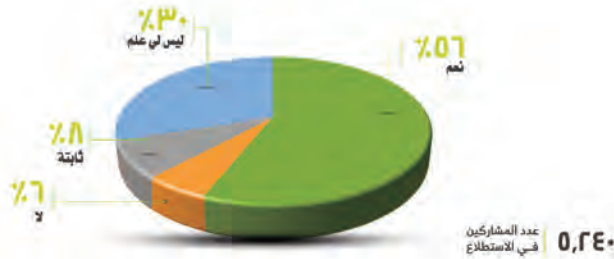
هل تعلم أنه من حقك طلب فحص لعداد الخويزاء عند ملاحظتك وجود خلل في حساب الفاتورة، وذلك مقابل (١٥٠) ريال مستردة عند ثبوت الخلل؟ كانت النتائج كالآتي:



هل لاحظت أن هناك ارتفاع في أسعار الأدوات القرطاسية في المكتبات خلال موسم عودة المدارس؟ كانت النتائج كالآتي:



هل لاحظت ارتفاعاً في أسعار السلع قبل حلول شهر رمضان المبارك؟ كانت النتائج كالآتي:



هل تقوم بشراء احتياجاتك الرمضانية مبكراً قبل قدوم شهر رمضان الكريم؟ كانت النتائج كالآتي:



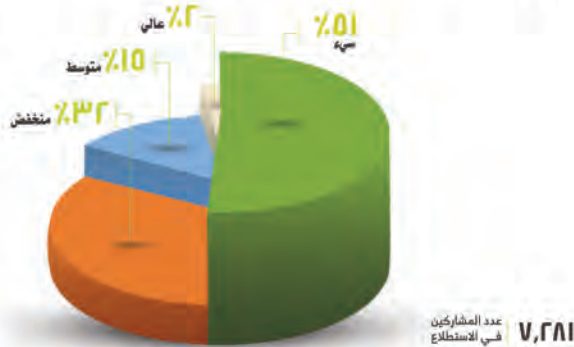
ما مدى استفادتك من الرسائل والانفوجرافيك التوعوية التي تستخدمها الجمعية في حسابها بتويتر؟ كانت النتائج كالآتي:



كمدخن هل تعتقد أن تطبيق الضريبة الانتقائية قلل من شرائك لمنتجات التبغ؟ كانت النتائج كالآتي:



مدى رضاك عن الخدمات التي تقدمها الاستراحات والشاليهات في المملكة؟ كانت النتائج كالآتي:



مدى تأثير التخفيضات على المستهلك في شراء ما لا يحتاج إليه وكانت النتائج كالآتي:





العضويات:

اللجنة الدائمة لحماية المستهلك



مهام واختصاصات اللجنة الدائمة لحماية المستهلك اقتراح خطة استراتيجية وطنية لحماية المستهلك ورفعها لاعتمادها، واعداد خطة تشغيلية لتنفيذ الخطة الاستراتيجية بعد اعتمادها والعمل على تطويرها وتحديثها بشكل دوري، إضافة إلى تنسيق الجهود بين الجهات، والتعاون مع الجهات المعنية بنشاط حماية المستهلك في رسم السياسات العامة بالنشاط، والعمل على تنمية القوى العاملة في حماية المستهلك، والسعي في تحسين نظم العمل في الجهات المعنية بحماية المستهلكين.

منظمة المستهلكين الدولية هي منظمة عضوية لمجموعات المستهلكين حول العالم. تؤمن بعالم يتمتع فيه كل فرد بإمكانية الوصول إلى منتجات وخدمات آمنة ومستدامة، و تجمع أكثر من ٢٠٠ منظمة عضوية أكثر من ١٠٠ دولة لتمكين ومناصرة حقوق المستهلكين في كل مكان. لتكون صوتهم في مندييات صنع السياسات الدولية والسوق العالمية لضمان معاملتهم بأمان ونزاهة وصدق، بشكل مستقل وحازم وغير مقيد قبل الشركات أو الأحزاب السياسية. نعمل في شراكة ونمارس تأثيرنا بنزاهة ومثابرة وشغف لتحقيق نتائج ملموسة.

و الأول من نوعه في المنطقة بأسرها ويفي بمبادرة من مبادرات رؤية التحول الوطني لعام ٢٠٣٠. وتتمثل ولاية المركز في تحفيز منظمات الرعاية الصحية والمقدمين والمرضى والأسر والمجتمعات حول سلامة المرضى بهدف توفير خدمات رعاية صحية خالية من الأضرار. يعمل المركز السعودي لسلامة المرضى كخبير رئيسي في استراتيجية سلامة المرضى الوطنية مع التركيز على إعطاء صوت للمجتمع ومقدمي الرعاية الصحية.



ورشة العمل:



ورشة عمل

"مكافحة جرائم الملكية والتقليد"

قامت الجمعية بالشراكة مع شركة مختبر "أندر رايترز" - الشرق الأوسط والاتلاف الدولي لمكافحة التقليد، بعقد ورشة عمل تهدف للتعريف بأثر المنتجات المقلدة على صحة المستهلك وسلامته، وطرق مكافحتها، حيث تأتي هذه الورشة في إطار الشراكة مع الجهات المعنية بتوعية وحماية المستهلك وحفظ حقوقه.

أقيمت الورشة بتاريخ ١٤٣٨/١/١١هـ وبلغ عدد الحضور ٦٥ مشاركاً تقريباً.

شارك فيها ممثلين عن:

- ١- الائتلاف الدولي لمكافحة التزييف
- ٢- المركز القومي الأمريكي لتنسيق حقوق الملكية الفكرية
- ٣- هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
- ٤- وزارة التجارة والاستثمار
- ٥- وزارة الصحة
- ٦- مصلحة الجمارك العامة
- ٧- الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة
- ٨- الهيئة العامة للغذاء والدواء
- ٩- المجلس السعودي للجودة
- ١٠- مختبرات مطابقة
- ١١- المختبر الخليجي لفحص المعدات الكهربائية
- ١٢- جمعية حماية المستهلك
- ١٣- مختبرات أندرايترز

توصيات ورشة العمل

العمل على إجراء تحليل دقيق للوضع الراهن، بما في ذلك مراجعة الأنظمة واللوائح والغرامات المعنية بمواجهة الغش والتقليد في المملكة ومدى فعاليتها.

تعزيز الرقابة في السوق المحلي.



تحديد فجوات الخل التي تمر عبرها تلك المنتجات، والعمل على مواجهتها ومكافحتها.



إيجاد برنامج ترصد وطني للمنتجات المغشوشة والمقلدة.



عمل دراسات ومسوحات وطنية تحدد سلوك المستهلك تجاه ذلك ومعرفة الأسباب التي تحفز لشراء تلك المنتجات، وكيفية وصول المستهلك لها.



إنشاء قاعدة بيانات وطنية موحدة.



تعزيز الرقابة على شهادات المطابقة التي تصدرها الدول أو المختبرات المحلية.



ورشة عمل "الحد من ارتفاع الأسعار في المنتجات والخدمات"

نظراً لما لوحظ من ارتفاع في أسعار بعض المنتجات والخدمات؛ فقد قامت الجمعية بعقد ورشة عمل تهدف إلى مناقشة ذلك، ومدى تأثيره على المستهلك؛ للوصول إلى مجموعة من التوصيات والخطط العملية التي يمكن أن تحد من ارتفاع الأسعار في السوق السعودي، وذلك بمشاركة عدد من المختصين والمهتمين بهذا الموضوع من الجهات المعنية والأفراد. السبت ١١/٣/١٤٣٨هـ، الموافق ٢٠١٦/١٢/١١م، وبلغ عدد الحضور ٢٥ مشاركاً.



شارك فيها ممثلين عن:



توصيات ورشة العمل:

تطوير آليات وأدوات الضبط لدى وزارة التجارة والاستثمار حيال مراقبة ارتفاع الأسعار غير المبرر، والاستفادة من التجارب الدولية في ضبط الأسعار، مثل التجربة العمانية.

العمل على تطوير نظام متكامل وشامل للسياسات التموينية، وإعطاء المجال لجمعية حماية المستهلك لمراجعتها.

تعزيز سياسات وأنظمة المنافسة، والعمل على تعزيز الرقابة على الممارسات الاحتكارية، من قبل مجلس المنافسة.

دعوة وزارة التجارة والاستثمار إلى أهمية العمل على ضرورة تسريع تطبيق نظام سعر الوحدة، لإعطاء المستهلك القدرة على الاختيار والتمييز.

إنشاء تطبيقات إلكترونية تهدف إلى مقارنة الأسعار بين المنافذ التجارية، وتسهيل وصول تلك المعلومات للمستهلك.

العمل على دعم الأسواق الإلكترونية، وفتح المجال لاستقطاب الخبرات الدولية للسوق السعودي.

دعوة الهيئة العامة للإحصاء للعمل على تطوير المؤشرات الإحصائية المتعلقة بالأسعار وتكلفة المعيشة وفقاً للمتغيرات والمتغيرات الحالية، وبما يضمن أيضاً المقارنة مع الأسواق العالمية.

الدعوة إلى إنشاء هيئة مستقلة لحماية المستهلك.

تفعيل دور الجمعيات التعاونية والاستفادة من التجربة الكويتية والإماراتية في ذلك، بالتعاون والشراكة مع وزارة العمل والتنمية الاجتماعية.

تفعيل دور المقاطعة بطرق منهجية ومؤسسية، لمواجهة ارتفاع الأسعار غير المبرر للمنتجات أو الخدمات.

العمل على إيجاد آليات مبتكرة لإشراك أفراد المجتمع في الرقابة على الأسعار بطرق غير تقليدية، بما في ذلك العمل على تدريب مجموعة من المتطوعين في ذلك وتأهيلهم.

رفع وعي المستهلك بطرق مؤسسية ومنهجية من خلال برامج وطنية، تتضمن التعريف بأهمية البحث عن البدائل ومقارنة الأسعار، إضافة إلى ترشيد الاستهلاك.

الأخذ بمبررات جمعية حماية المستهلك من قبل إدارة برنامج "حساب المواطن"، سواء على مستوى تقدير معيار الاستهلاك المرشّد، أو على مستوى تحديد الإعانة النقدية التي سيتم صرفها، واعتبار الجمعية شريكاً استراتيجياً في ذلك من قبل إدارة برنامج "حساب المواطن".



مركز استقبال الشكاوى:

يقتضي دور الجمعية بإحالة المشتكي إلى جهة الاختصاص لتقديم شكوى رسمية، ومن ثم تتابع الجمعية الشكاوى في حال عدم التجاوب من الجهة المعنية.

إحصائية إجمالية لعدد الشكاوى في عام ١٤٣٨ هـ.



بعض الشكاوى التي ترد إلى مركز الاتصال يتم تحويلها إلى الموقع لرفع طلب رسمي يُرفق مع الوثائق والمستندات، ليتم اتخاذ اللازم ومتابعة الشكاوى مع الجهات المعنية.



مذكرات التفاهم والمشاركات:

أولاً: مذكرات التفاهم

(تعزيز التعاون البحثي والعلمي والتدريبي والاستشاري والتفاهم المتبادل)



(إجراء الأبحاث المتعلقة بسلامة المنتجات وتوعية المستهلك وبناء القدرات والعمل على بناء التأييد لحماية المستهلك)



(الاستفادة من المرافق والامكانيات لي اقامة دورات وورش توعوية لصالح الجمعية)



(التعاون بين الطرفين فيما يحقق مصلحة المستهلك في مجالات سلامة المنتجات وجودة المواصفات والمقاييس والحماية من الغش والتقلييد)



(التعاون المشترك بين الطرفين فيما يحقق مصلحة المستهلك في مجالات سلامة المنتجات وجودة المواصفات والمقاييس والحماية من الغش والتقلييد)



(تعزيز المجالات المشتركة بين الطرفين ووضع إطار عمل للتعاون فيها وتبادل الخبرات المتعلقة بنشاطات الطرفين)



(تعزيز التعاون المشترك في الجوانب الأكاديمية والتدريبية والعلمية)



ثانياً: المشاركات:

عضوبة لجنة "تسارع السيارات"
- المشاركة مع اللجنة المُشكلة لوضع الحلول المناسبة للتعامل مع مشكلة "تسارع السيارة" دون تدخل قائدها، حيث قامت الجمعية بالمشاركة في الكشف على سيارتين متضررتين بحادث نتيجة مشلكة التسارع، بتاريخ ١٨/١/١٤٣٨ هـ الموافق ١٩/١٠/٢٠١٦ م.



الجمعية ووسائل الإعلام: البيانات والمواقف



روابط تفاعلية

١٤٣٨/٠١/١١ هـ

بيان توضيحي حول معلومات منسوبة خطأ للجمعية بشأن تبنيها مبادرة للتوظيف

١٤٣٨/٠٢/٢٢ هـ

بيان حول ضبط كميات من الدجاج المنتهي الصلاحية في القصيم

١٤٣٨/٠٤/٠٧ هـ

بيان جمعية حماية المستهلك حول ارتفاع اسعار الملاحم

١٤٣٨/٠٦/٠٣ هـ

بيان جمعية حماية المستهلك بمناسبة الاسبوع الخليجي للمستهلك

١٤٣٨/٠٦/٢٥ هـ

بيان للجمعية (حول التنظيم الجديد لمجلس إدارة الجمعية)

١٤٣٨/٠٨/١٤ هـ

بيان جمعية حماية المستهلك حول ترشيد الاستهلاك في رمضان بعد إعادة البدلات والمزايا

١٤٣٨/٠٩/٠٥ هـ

بيان مشترك بين جمعية حماية المستهلك وجمعية مكافحة التدخين "نقاء" حول اليوم العالمي للامتناع عن التبغ

١٤٣٨/١١/١٥ هـ

بيان تحذيري من معلومات مغلوطة في مقطع منتشر يقارن بين الزيوت النباتية والحيوانية

١٤٣٨/١٢/٠٦ هـ

بيان حول ما نشرته صحيفة المدينة عن رصد تجاوزات سابقة في جمعية حماية المستهلك



الجمعية ووسائل الإعلام: التصاريح والظهور الإعلامي

القنوات التلفزيونية:

شهر الصيام: ظاهرة ارتفاع أسعار السلع والمنتجات الغذائية التي تعود كل عام.
الحاجة الماسة الى برنامج وطني لترشيد الاستهلاك وقضية الادخار.
بمناسبة اليوم العالمي للمستهلك ٢٠١٧ تحت شعار عالم رقمي أفضل.
للتعليق عن مقطع اختبار الزيوت.
العروض الرمضانية.
مخالفات غذائية تضبطها وزارة التجارة قبل رمضان.



المحطات الاذاعية:

التخفيضات في رمضان وكيفية التعامل معها.
التخفيضات في رمضان وكيفية التعامل معها.
بيان الجمعية بعد إعادة المزاياء والبدلات في إحدى فقرات برنامج بك اصبحنا.



الصحف:

حماية المستهلك تحذر من شراء الاواني المنزلية لتأثيرتها على الصحة العامة.
استغلال مشاهير (المواقع) والرسائل الترويجية تراحم (تهاني العيد)
التجارة : أسعار مدن الملاهي تخضع للعرض وجولات لضبطها.
الساعات والعطورات المغشوشة (منجم ذهب) لمقلدي العلامات التجارية في الأسواق السعودية.
التباين بين أسعار الجملة والتجزئية.. جشع التجار يصنع الفرق.





الأخبار والعناوين الصحفية

- شركات الاتصالات أول مراحلها.. جمعية المستهلك تطلق مؤشر رضا المستهلك الأسبوع القادم.

- شركات الاتصالات أول مراحلها.. جمعية المستهلك تطلق مؤشر رضا المستهلك الأسبوع القادم.

- جمعية حماية المستهلك تُدشن خدمة الرقم المجاني لاستقبال الاستفسارات والشكاوى.

- جمعية حماية المستهلك تطلق برنامج "قارن" والسلع الغذائية الرمضانية أولى محطاته.

- جمعية المستهلك تبني مبادرة نماذج استرشادية "لعقود خدمات البناء والمقاولات".

٤٦٠

خبر تم رصده يخص
جمعية حماية المستهلك

٩٠٦

خبر تم رصده يخص
حماية المستهلك في المملكة

١٠١١

خبر تم رصده يخص
حماية المستهلك في الخليج والعالم العربي



منصات الإعلام الاجتماعي

منصات الإعلام الاجتماعي:

- وصل عدد المشتركين حتى تاريخ نهاية عام ١٤٣٨هـ إلى ١١٩,١٦٩ ألف مُتابع.

- كان لنوعية الرسائل واستخدام الانفوجراف ومشاركة نشطاء تويتر وتفاعلهم مع ما ينشر دور في زيادة عدد المتابعين،

نشاط حساب الجمعية وتفاعل المتابعين لعام ١٤٣٨هـ :



التغريدة الأكثر تفاعلاً:

١٩,٠٢٣

شاركنا رأيك في هذا الاستطلاع:
هل تعتقد بأن المجتمع سيشترك بفعالية كبيرة
في حملات المقاطعة إذا صنعت بطريقة منهجية
علمية منظمة؟

٥,٦٩٤

تفيد التجارب الدولية بأن المستهلكين قوة ضاربة
متى ما اجتمعوا لإبداء آرائهم والمطالبة بحقوقهم.
#راج_نفلسكم
#راج_نفلسكم1

٣,١٤٢

إليك بعض النصائح.. قبل الشراء
#كيف_تشتري
#المستهلك_الذكي

١١,٢١٢

استمراراً لمؤشر قياس رضا المستهلك والذي
بدأت الجمعية به مؤخراً
ما الموضوع الذي ترى أهمية دراسته وقياس رضا
المستهلك فيه خلال المرحلة القادمة؟

٣,٥٧٥

تنظم جمعية حماية المستهلك محاضرة بعنوان
"مشروبات الطاقة وأثرها على الشباب"
ولمزيد من المعلومات:
cpa.org.sa/?news=5323
#متمكن

٢,٧٧٨

فكر بسلامة الألعاب أولاً..
#عينك_عليهم
#كيف_تشتري

التغريدة الأكثر تفاعلاً:

١٢,٧٨٣



جمعية حماية المستهلك
@cpaksa



شأن

شاركونا في المسابقة الرمضانية..
وكونوا أحد الراحين في
#مسابقة_المستهلك_الذكي

٢,٨٥٨



جمعية حماية المستهلك
@cpaksa



شأن

أعجبك إنفوجراف "أوقفوا السكري المر"!؟ أليس
كذلك؟
إذا صوت له في #حائزة_وعى ... عبر الرابط
w3iaward.com/#/info/58f618f...

٢,٨٤٨



هيئة المواصفات
@SASOGOV



شأن

توافر شبك للحماية من السقوط في خزانات المياه
الأرضية والصرف الصحي شرط أساسي في
المواصفات القياسية السعودية
#سلامتك_تهمنا
#هيئة_المواصفات

٧,٦٥٢



جمعية حماية المستهلك
@cpaksa



شأن

كونوا أحد الراحين..
ولا تفوتوا فرصة المشاركة في المسابقة الرمضانية
الثالثة والأخيرة..
#مسابقة_المستهلك_الذكي_3
#رمضان

٤,٥٦٢



جمعية حماية المستهلك
@cpaksa



شأن

#تعرف_على_حقك عند تأخر رحلتك عن موعد
إقلاعها..

يحق لك ما يلي:
- من 1-3 ساعات (مرطبات)
- من 3-6 ساعات (وجبة ساخنة)
- أكثر من 6 ساعات (سكن فندقي)

١٢,١١٠



جمعية حماية المستهلك
@cpaksa



شأن

تحذير

احذروا من استهلاك مياه «الكسير» ذات الأحجام
4 و5 جالون " وذلك لتجاوزها الحدود القصوى
المسموح بها من «البرومات»".
عبر Saudi-FDA.gov

التغريدات والمبادرات المميزة:

شعار ختم التغريدة المميزة يقتصر فقط على التغريدة المميزة دون أي أدنى مسئولية تجاه ما يصدر من حساب صاحب التغريدة المميزة.



شعار ختم المبادرة المميزة يقتصر فقط على تلك المبادرة لدى الجهة المعنية ولا يتعلق بأي مبادرات أخرى، لديها.



أمانة محافظة جدة



Feb 20 at 2:29pm • ③

الأول من جمادى الآخرة نهاية مهلة التصحيح
#أمانة_جدة: غرامة وإغلاق فوري لمخالفة استخدام الأكياس والأوعية البلاستيكية لحفظ المواد الغذائية

حذرت أمانة محافظة #جدة جميع المحلات التي تعمل على حفظ الأغذية الساخنة في أواني ومواد مخالفة لاشتراطات السلامة وتشمل المخابز اليدوية والنصف آليّة التي ليس لديها "سيور" لتبريد الخبز وأفران التمييز والطعام والفوالين بأن مهلة تصحيح المخالفات ستنتهي بتاريخ 1438/ 6/ 6هـ، مؤكدة أنها ستبدأ فور انتهاء المهلة حملات تصحيحية تشمل جميع نطاقات البلديات الفرعية وسيتم تطبيق الانظمة بحق المخالفين تشمل الغرامات المالية والإغلاق الفوري.



يأتي ذلك ضمن جهود أمانة محافظة جدة لحفظ أمن وسلامة الغذاء المقدم لسكان وزوار جدة، وتنفيذاً لتوجيه معالي أد. هاني بن محمد بورس أمين محافظة جدة بإغلاق المحلات التجارية غير ملتزمة بسلامة تعبئة وتغليف المواد الغذائية.

وكانت أمانة محافظة قد أصدرت تعميماً على جميع المخابز التي تعمل على حفظ الأغذية الساخنة في أواني ومواد مخالفة لاشتراطات السلامة وتشمل المخازن اليدوية والنصف آية التي ليس لديها "سيور" لتبريد الخبز وأفران التميز والمطاعم والفواوين بضرورة وقف استخدام الأكياس والأوعية البلاستيكية المستخدمة لحفظ المواد الغذائية الساخنة كالخبز والأرز والدجاج والفول واستبدالها بالأكياس الورقية أو أوعية القصدير أو الأوعية المخصصة لتعبئة الأغذية الساخنة بشرط أن تكون معتمدة ومطابقة للمواصفات القياسية لمواد التعبئة والتغليف للمنتجات الغذائية والتأكيد على المخازن بعدم تعبئة الخبز بالأكياس البلاستيكية وهو ساخن.

طواری امانہ الرياض



تمنع أمانة الرياض بيع الدخان وجميع منتجات التبغ
بالبقالات الواقعة داخل الأحياء، أو التي تقل
مساحتها عن 100 متر.

٢٠٤٨ مشترك



٤٩٤ مشترك



٤١٨٣ مشترك





الرقم الموحد:

8001160087

أطلقت الجمعية يوم ١٤٣٨/٧/٢٨ هـ خدمة الرقم المجاني للاستفسارات والشكاوى وذلك لتيسير وتسهيل التواصل مع المستهلك، كما أن ذلك يتيح لعموم المستهلكين بالتواصل مع الجمعية بشكل مجاني، انطلاقاً من أهداف الجمعية بتوعية المستهلك بحقوقه وتلقي شكاواه. كما أن هذه الخطوة تأتي حرصاً من الجمعية على الدور المناط بها تجاه المجتمع.





برنامج العضوية:



يشكل برنامج العضوية اللجنة الأساسية لجمعية حماية المستهلك، وذلك لتشكيله الجمعية العمومية المتمثلة بحاملي العضوية والتي يتكون من خلالها المجلس التنفيذي. حيث لا يكون للجمعية وجود فعلي إلا بوجود الأعضاء، فالعضوية هي القوة اللازمة لدعم أنشطة وأهداف ورسالة الجمعية. كما أن دخول أعضاء من شأنه انتشار تأثير الجمعية وإضافة أفكار جديدة، وفي بعض الأحيان يمثل جيل جديد من الأعضاء عن احتياجات المستقبل أكثر من الماضي أو الحاضر. ومن هنا، نجد أن هذه الفلسفة تتعامل مع قضية السعي إلى جذب المزيد من الأعضاء ليس كهدف في حد ذاتها وإنما من منطلق توفير العوامل اللازمة لتحقيق رسالة الجمعية.

وبناء على ما سبق، وفي خطوة نوعية لتطوير البرنامج، أطلقت الجمعية النسخة الإلكترونية المحدثة لبرنامج العضوية بشكلها الجديد وذلك بعد تطوير تلك النسخة لتسهيل عملية التسجيل في العضوية، والتواصل مع الجمعية. ويمكن للعضو في النسخة الجديدة الإلكترونية لبرنامج العضوية من تسجيل العضوية أو تجديدها وطلب البطاقة وكذلك التسديد إلكترونياً عبر خدمة الدفع الآمن "سداد". وتقدم الجمعية عدداً من المزايا لحاملي العضوية كالدورات التدريبية، وأولوية التسجيل في البرامج والمنح، والمشاركة في الندوات وورش العمل التي تقيمها، وتقديم بعض الاستشارات القانونية ذات العلاقة باختصاصات الجمعية. وبناء على تنظيم الجمعية، فيحق للعضو "العامل" حضور اجتماعات الجمعية العمومية وترشيح أعضاء المجلس التنفيذي، والترشح لرئاسة المجلس في حال مضت سنة على انضمامه للعضوية. وتأتي هذه الخطوة من قبل الجمعية إيماناً منها بأهمية أعضاء الجمعية ودعمهم وتعزيز سبل الشراكة وتسهيل التواصل معهم.



أعضاء الجمعية:

العضو	العضو	العضو
تركي بن عبد الله الجالسي	منصور عبد العزيز الضبعان	طلال سعيد ال فاهدة
أنس نبيل هاشم نجدي	وليد منصور ناصر العقيل	فهد إبراهيم محمد النفيسة
د. سمر بنت عبد الله القحطاني	محمد نجيب عبدالعاطي السعداوي	أحمد بكر عبد الله أبو الخير
فواز بن محمد علي حمدي	نادرة عودة الموسى	طارق عبد الله عبد اللطيف الدويش
مسعود بن سعود المهيمزي	هلا بنت وليد محمد العيسى	أحمد زكري عيسى شايقه
ماجد بن صالح المرزم	مازن يوسف جان	محمد عبد الله سليمان المرزوق
مشاعل بنت طلال مالك السعدون	مشعل خلف عيضة الثبيتي	عبدالله محمد عبد الرحمن عبشان
غادة إبراهيم صالح القاضي	محمد جهز ثامر العتيبي	مترك مناحي شبيب القحطاني
نبيل بن محمد يحيى سليمان	أحمد حامد خليف الشمري	سامي سليمان سعد العكوز
عبد الهادي محمد عبد الله الشهري	ندى عبد الله صالح باصحيح	منصور شباط معيوف الصقري
علي حسن عبد الله الهاجري	مها بنت صالح عبد العزيز العتيقي	أحمد مفرح عبده معدي
وفاق بنت عثمان محمد حكمي	سارة بنت عبد المحسن السديري	شبيب حسن شجاع القحطاني
سلطان بن سليمان فالح العنزي	حنان بنت ساعد مسعود المحياوي	ناصر عايش ناصر الغامدي
أحمد بن علي العبدروس	ناصر بن سيف الدوسري	مشعل صالح علي الوابل
محمد بن يحيى المتحمي	صفاء بنت عبد العزيز السعيدان	أمل بنته أحمد العتيبي
إبراهيم بن عبد الرحمن المشعل	هيفاء بنت أحمد الحبيب	فواز مزهر حمد الوائلي
محمد بن رسل محمد المصاير	سلمان بن نعيمان الصاعدي	عبد الله بن عبد العزيز التركي
أيمن محمد حبكور محمد	فاطمة بنت عبد الله آل مشاري	عبد العزيز بن صالح الخضيري
فهد بن معيوف الحارثي	عبد الله بن علي آل سليمان الغامدي	رزين بن محمد بن حمد الرزين
عبد الهادي محمد عبد الله الشهري	عمار سلمان طاهر البودويح	خالد بن محمد بن علي الخليفة
سالم عوده حمدان العامري	خالد سلطان حمد السلطان	بدر عبد الله راشد المياح
آمال محمد دغيمان الذبياني	غرم الله عبد الله صالح الغامدي	خالد إبراهيم زيد بن زيد
فواز محمد سالم الخالدي	أحمد سهيل محمود عجينة	ساري عبد الله راشد العطوي
محمد سليمان محمد المهنا	بندر متعب محمد الشمري	عايش نوار جديع الحارثي
يوسف ناصر سعد الجدعان	نوره عبد الله فارس الفارس	مستور مبارك صالح المطرفي
عبد الله أحمد داوود المغلوث	فهد محمد فهد الثنيان	أحمد محمد عبد الله القحطاني
عبد الله صالح علي العجمي	غانم حمد هذال الدوسري	عبد الرحمن أحمد عارف الغامدي



جمعية حماية المستهلك
Consumer Protection Association