



جمعية حماية
المستهلك

Consumer Protection Association

-
مبادرة
منتجات صديق المستهلك

دراسة المشكلة

في الجدول التالي نسبة التغيير في متوسط السعر حسب التصنيف العام للسلع

معدل التغيير	تصنيف السلع
+٪٢,٨	الخبز والحبوب
+٪٧,٨	اللحوم والدواجن
+٪٠,٩	السمك وطعام البحر
+٪١٠,١	الحليب ومنتجاته والبيض
+٪١٧,٠	الزيوت والدهون
+٪٩,٣	الفواكه والمكسرات
+٪١٦,٦	الخضار
+٪١٠,٩	السكر

أخذت أسعار السلع الغذائية من تقرير متوسط أسعار السلع والخدمات الصادر من الهيئة العامة للإحصاء.

بناء على متوسط أسعار ٨٩ سلعة غذائية تم مقارنتها لشهر ابريل ٢٠٢٢ مع شهر ابريل ٢٠٢١م:

• كان هناك ارتفاع في أسعار ٨ سلعة من أصل ٨٩ أي ما يعادل (٪٨٩.٨) من الساع ارتفع سعرها عن نفس الفترة في العام الماضي.

• بلغ متوسط نسبة الزيادة الكلي في الأسعار لكافة السلع (٨٩ سلعة) ٪١٠.٨ مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

فكرة المبادرة

نتيجة لارتفاع أسعار السلع تم تصميم هذه المبادرة بمشاركة المركزية الكبرى في المملكة من خلال عرض أقل أسعار المنتجات الأساسية للأسرة بحيث يحصل عليها المستهلك بسعر مناسب، سيتم ربط قائمة المنتجات عبر موقع وحسابات الجمعية لspreadsheet اطلاع المستهلكين على أسعار المنتجات للمتاجر المشاركة بالمبادرة.

قائمة منتجات صديق المستهلك

شعار
الجهة



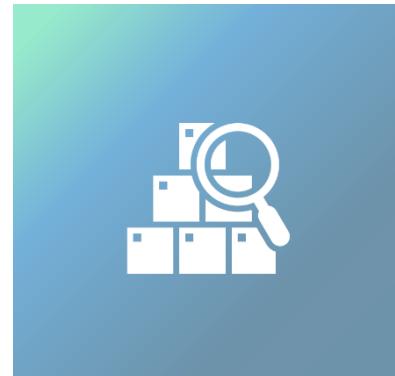
قائمة منتجات صديق المستهلك لأسواق

الرقم	الوصف	القيمة	الوحدة	السعر
1	أرز مراه هندي	كيلو 10	الجرام	10
2	سكر ناعم	كيلو 10	الجرام	10
3	مكرونة مدللي	500 جرام	كيلو 2	2
4	دقيق محلبي أبيض	2 كيلو	لتر 1.5	1.5
5	زيت ذرة للطهي	1.5 لتر	لتر 1.5	1.5
6	زيت نباتي للفلي	1 كيلو	لتر 1	1
7	لحم ظان طازج	900 جرام	كيلو 1	1
8	دجاج طازج محللي	450 جرام	كيلو 1	1
9	فطبله صدور دجاج طازج	450 جرام	طبق	1
10	بفليه محللي	1800 جرام	كيلو 1	1
11	طماطم محللي	120 جم	كيلو 1	1
12	جزر محللي	500 جم	كيلو 1	1
13	طليب بودرة معلب	135 جرام	لتر 1.5	1.5
14	جبن هيلانات	120 جم	لتر 1	1
15	جبن كاسات محللي	135 جرام	لتر 1	1
16	لبن طازج محللي	450 جرام	لتر 1	1
17	صلصة طماطم محللي	100 جم	لتر 1	1
18	فول مدمس (معلب)	100 جم	لتر 1	1
19	صابون سائل للأوالي	100 جم	لتر 1	1
20	صابون بهادة للملاس	100 جم	لتر 1	1

- اجمالي الأسعار أقل بنسبة (%) من تقرير متوسط أسعار السلع والخدمات الصادر من الهيئة العامة للإحصاء لشهر () 2022.
- المنتجات متوفرة من تاريخ () حتى تاريخ () 2022.



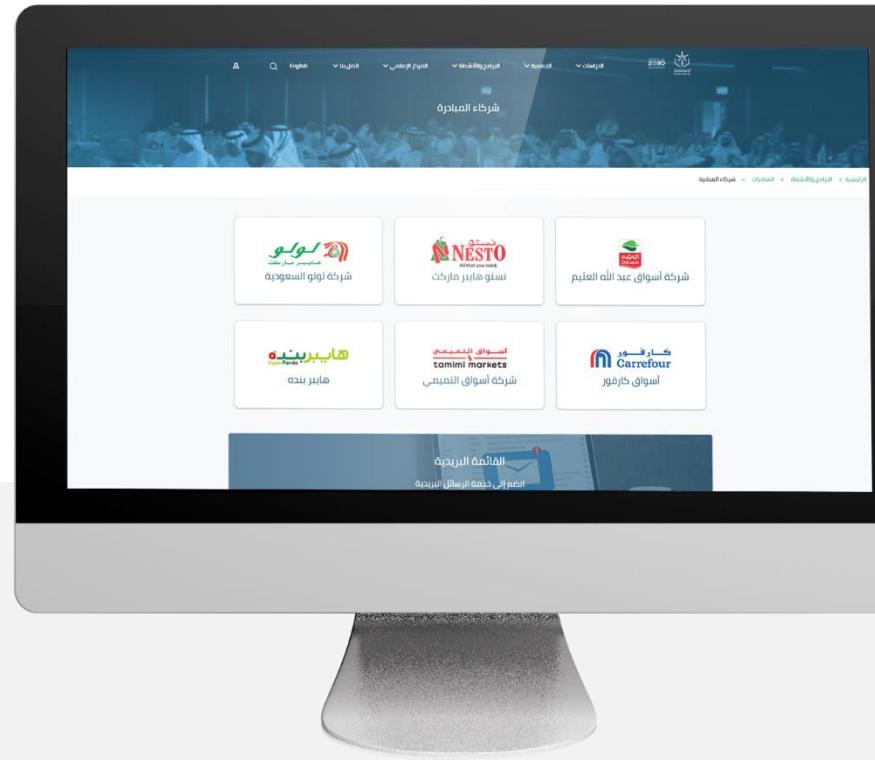
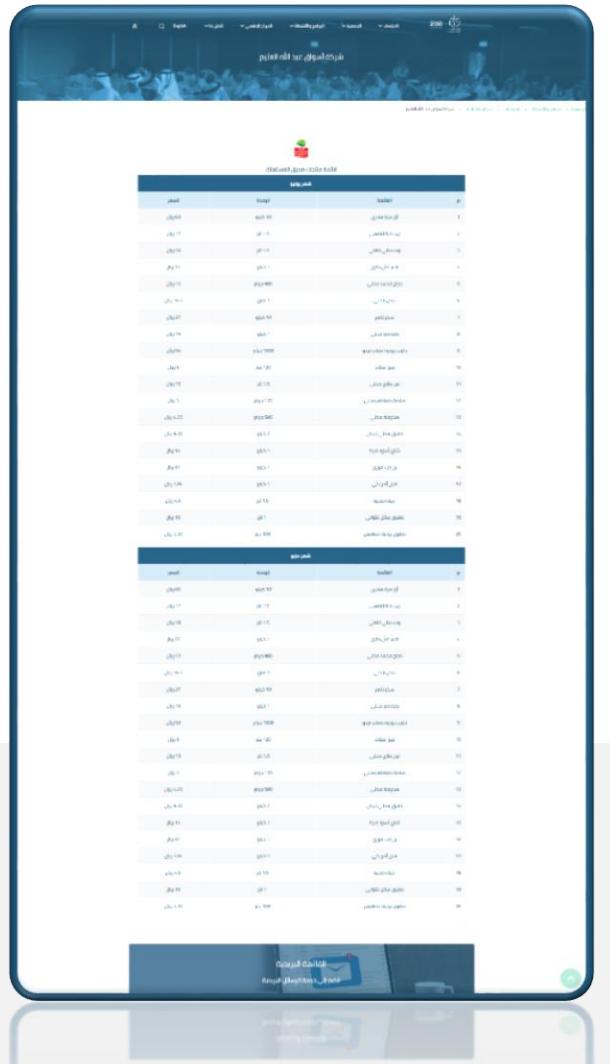
أهداف المبادرة:



اشراك القطاع الخاص
في إيجاد حلول مناسبة
للمستهلكين.

تعزيز ونشر ثقافة
البحث عن المنتجات
بسعر مناسب.

نموذج لمواضع وضع منتجات المبادرة عبر موقع الجمعية



صفحة خاصة في منشورات العروض الترويجية المطبوعة



مزايا الأسواق المركزية المشاركة

توسيع قاعدة العملاء وزيادة
المبيعات

المساهمة في تحسين الصورة
الذهنية من خلال تقديم أسعار
مناسبة

وجود العلامة التجارية للشركة
وقائمة المنتجات في موقع
ودراسات الجمعية

الظهور في تدشين المبادرة عبر
الحملة الإعلامية

التكرير في دفل الجمعية السنوي
ضمن الشركات المبادرة في برامج
المسؤولية المجتمعية

إمكانية إدراج المنتجات البديلة
والحصرية لكل شركة كبدائل
متوفرة بسعر مناسب

التكاليف التقديرية للمبادرة تسجل
كحبة للجمعية وسيتم اضافتها
ضمن التقرير السنوي

الضوابط التي يجب مراعاتها عند اعداد قائمة منتجات صديق المستهلك



أولاً: ان يكون المنتج ضمن القائمة المعتمدة.

ثانياً: ان يكون سعر الصنف اقل من سعر الصنف في قائمة تقرير هيئة الإحصاء (لتجنب مقارنة المستهلكين بسعر الصنف من قائمة الشركة بقائمة تقرير هيئة الإحصاء).

مثال: تقرير هيئة الإحصاء: سعر أرز بسمتي = 70 ريال
الشركة: سعر أرز بسمتي = 69 ريال

ثالثاً: ان لا تزيد نسبة اجمالي القائمة عن 20% ولا تقل عن 10% من اجمالي قائمة تقرير هيئة الإحصاء.

العملية الحسابية المتبعة:

اجمالي قائمة تقرير هيئة الإحصاء × النسبة (النسبة يتم تحديدها من قبلكم على ان تكون بين 10% الى 20%) = الناتج – اجمالي تقرير هيئة الإحصاء = السعر النهائي.

رابعاً: ان تكون مدة سريان المنتج أسبوعين من تاريخ 26 ميلادي من كل شهر.(يفضل توفر المنتجات لمدة شهر وفي حال عدم توفر المنتجات خلال هذه المدة يتم الالتزام بأسابيعين)

ملخص المبادرة

القطاعات:
• التجزئة/ المواد الغذائية



الشركاء:
الأسواق المركزية الكبرى المشاركة في
مبادرة صديق المستهلك



فترة تنفيذ المبادرة:
من يونيو إلى نهاية عام ٢٠٢٢م، ويمكن
للجهة الخروج من المبادرة و إشعارنا
قبلها بشهر



عدد المستفيدين:
2.M مستهلك



التكاليف المتوقعة:
لا يوجد



شكراً لكم

