



جمعية حماية
المستهلك

Consumer Protection Association

مبادرة
منتجات صديق المستهلك

دراسة المشكلة

بناء على متوسط أسعار ٨٩ سلعة غذائية تم مقارنتها لشهر ابريل ٢٠٢٢ مع شهر ابريل ٢٠٢١م:

في الجدول التالي نسبة التغير في متوسط السعر حسب التصنيف العام للسلع

تصنيف السلع	معدل التغير
الخبز والحبوب	+ ٢,٨%
اللحوم والدواجن	+ ٧,٨%
السماك وطعام البحر	+ ٠,٩%
الحليب ومنتجاته والبيض	+ ١٠,١%
الزيوت والدهون	+ ١٧,٠%
الفواكه والمكسرات	+ ٩,٣%
الخضار	+ ١٦,٦%
السكر	+ ١٠,٩%

أخذت أسعار السلع الغذائية من تقرير متوسط أسعار السلع والخدمات الصادر من الهيئة العامة للإحصاء.

• كان هناك ارتفاع في أسعار ٨٠ سلعة من أصل ٨٩ أي ما يعادل (٨٩.٨%) من السلع ارتفع سعرها عن نفس الفترة في العام الماضي.

• بلغ متوسط نسبة الزيادة الكلي في الأسعار لكافة السلع (٨٩ سلعة) ١٠.٨% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

فكرة المبادرة

نتيجة لارتفاع أسعار السلع تم تصميم هذه المبادرة بمشاركة الأسواق المركزية الكبرى في المملكة من خلال عرض أقل أسعار المنتجات الأساسية للأسرة بحيث يحصل عليها المستهلك بسعر مناسب, سيتم ربط قائمة المنتجات عبر موقع وحسابات الجمعية لسهولة اطلاع المستهلكين على أسعار المنتجات للمتاجر المشاركة بالمبادرة.

شعار
الجهة



قائمة منتجات صديق المستهلك لأسواق

السعر	الوحدة	القائمة	م
	10 كيلو	ارز مرزة هلاقي	1
	10 كيلو	سكر ناعم	2
	500 جرام	مكرونة محلي	3
	2 كيلو	دقيق محلي ابيض	4
	1.5 لتر	زيت ذرة للطهي	5
	1.5 لتر	زيت نباتي للقلبي	6
	1 كيلو	لحم ضأن طازج	7
	900 جرام	دجاج طازج محلي	8
	450 جرام	فيليه صدور دجاج طازج	9
	1 طبق	بيض محلي	10
	1 كجم	طماطم محلي	11
	1 كجم	جزر محلي	12
	1800 جرام	حليب بودرة معلب	13
	120 جم	جبن مثلثات	14
	500 جم	جبن كاسات محلي	15
	1.5 لتر	لبن طازج محلي	16
	135 جرام	صلصة طماطم محلي	17
	450 جرام	فول مدمس (معلب)	18
	1 لتر	صابون سائل للأواني	19
	100 جم	صابون بودرة للملابس	20

• إجمالي الأسعار أقل بنسبة (%) من تقرير متوسط أسعار السلع والخدمات الصادر من الهيئة العامة للإحصاء لشهر () 2022م.
• المنتجات متوفرة من تاريخ () حتى تاريخ () 2022م.



قائمة منتجات صديق المستهلك

أهداف المبادرة:

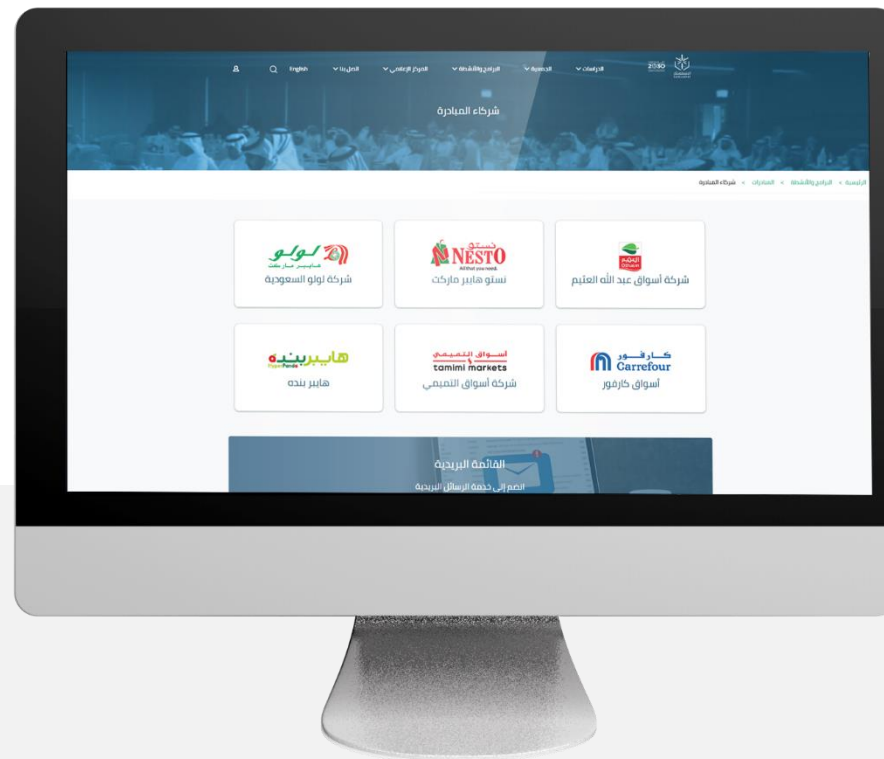
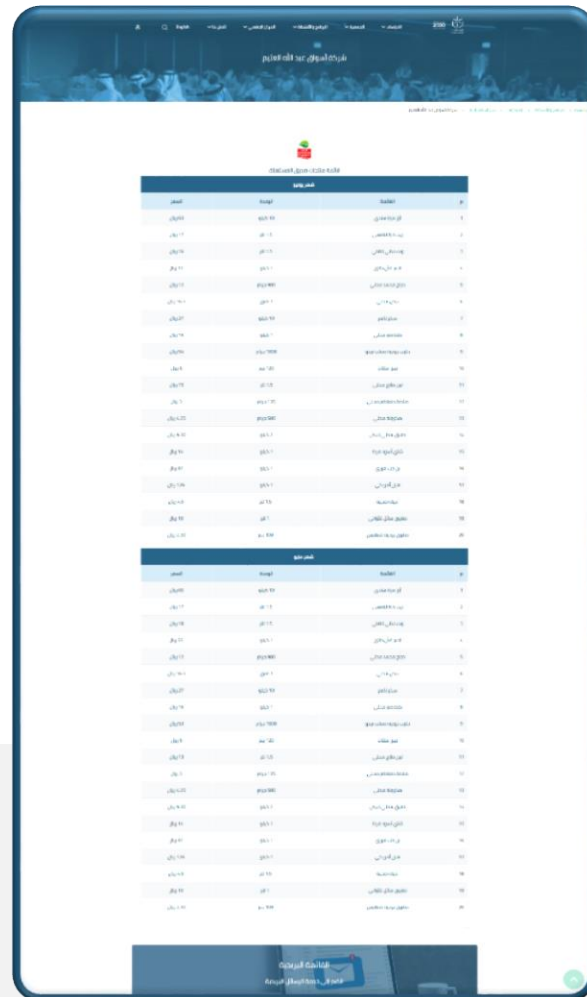


اشراك القطاع الخاص
في إيجاد حلول مناسبة
للمستهلكين.



تعزير ونشر ثقافة
البحث عن المنتجات
بسعر مناسب.

نموذج لمواضع وضع منتجات المبادرة عبر موقع الجمعية



صفحة خاصة في منشورات العروض الترويجية المطبوعة



مزايا الأسواق المركزية المشاركة

توسيع قاعدة العملاء وزيادة المبيعات

المساهمة في تحسين الصورة الذهنية من خلال تقديم أسعار مناسبة

وجود العلامة التجارية للشركة وقائمة المنتجات في موقع وحسابات الجمعية

الظهور في تدشين المبادرة عبر الحملة الإعلامية

التكريم في حفل الجمعية السنوي ضمن الشركات المبادرة في برامج المسؤولية المجتمعية

إمكانية إدراج المنتجات البديلة والحصريّة لكل شركة كبداية متوفرة بسعر مناسب

التكلفة التقديرية للمبادرة تسجل كحبة للجمعية وسيتم اضافتها ضمن التقرير السنوي

أولاً: ان يكون المنتج ضمن القائمة المعتمدة.

ثانياً: ان يكون سعر الصنف اقل من سعر الصنف في قائمة تقرير هيئة الإحصاء (لتجنب مقارنة المستهلكين بسعر الصنف من قائمة الشركة بقائمة تقرير هيئة الإحصاء.

مثال: تقرير هيئة الإحصاء: سعر أرز بسمتي = 70 ريال
الشركة: سعر أرز بسمتي = 69 ريال

ثالثاً: ان لا تزيد نسبة اجمالي القائمة عن 20% ولا تقل عن 10% من اجمالي قائمة تقرير هيئة الإحصاء.

العملية الحسابية المتبعة:

اجمالي قائمة تقرير هيئة الإحصاء × النسبة (النسبة يتم تحديدها من قبلكم على ان تكون بين 10% إلى 20%) = الناتج - اجمالي تقرير هيئة الإحصاء = السعر النهائي.

رابعاً: ان تكون مدة سريان المنتج أسبوعين من تاريخ 26 ميلادي من كل شهر، (يفضل توفر المنتجات لمدة شهر وفي حال عدم توفر المنتجات خلال هذه المدة يتم الالتزام بأسبوعين)

الضوابط التي يجب مراعاتها عند اعداد قائمة منتجات صديق المستهلك



ملخص المبادرة



فترة تنفيذ المبادرة:
من يونيو إلى نهاية عام ٢٠٢٢م، ويمكن
للجهة الخروج من المبادرة و إشعارنا
قبلها بشهر



عدد المستفيدين:
2.M مستهلك



التكاليف المتوقعة:
لا يوجد



القطاعات:
• التجزئة/ المواد الغذائية



الشركاء:
الأسواق المركزية الكبرى المشاركة في
مبادرة صديق المستهلك

شكراً لكم

