



موجز أعمال الجمعية للربع الثاني

من العام ٢٠٢٢

القيم

- الشفافية
- التعاون
- المنهجية
- الأخلاقيات
- الثقة

الرسالة

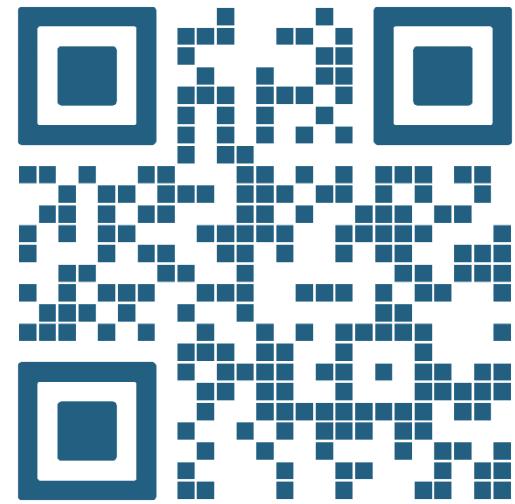
تطوير آليات وإجراءات طوعية لتحسين تجربة المستهلك في المملكة مع محفزات للالتزام بها وقياس فعاليتها والتتنسيق لتطبيقها مع شركاء الجمعية. وتمكين المستهلك عبر رفع مستوى الثقافة الاستهلاكية والإعلام بالحقوق والواجبات

الرؤية

أن تكون الجهة الرائدة محلياً وإقليمياً في تطوير وتحسين تجربة المستهلك وتمكينه في المملكة

مؤشرات الأداء الرئيسية

التعريف مؤشرات الأداء التشغيلية تنفيذ البرامج الاستراتيجية



اضغط هنا



الاجتماعات الداخلية

الموضوع	الجهة	التاريخ
تسليم عدد من الأوسمة		٢٠٢٣/٥/٣
الاجتماع مع عضو الجمعية حسن كتبى بشأن مقترن الفحص الدوري للمركبات		٢٠٢٣/٦/١٣
الاجتماع مع عضو الجمعية د. حمد الرزين بشأن التوجه الإعلامي للجمعية		٢٠٢٣/٦/١٦
اجتماع المجلس التنفيذي	 جمعية حماية المستهلك <small>Consumer Protection Association</small>	٢٠٢٣/٦/٢١
الاجتماع مع عضو المجلس التنفيذي م.أنس الحميد بشأن مرئياته حيال الحملة الاعلانية لمبادرة منتجات صديق المستهلك		٢٠٢٣/٦/٢٣

الاجتماعات الخارجية

الموضوع	الجهة	التاريخ
ورشة عمل مناقشة برنامج قارن مع وزارة التجارة	وزارة التجارة Ministry of Commerce	٢٠٢٣/٤/٤
الجتماع الدوري مع وزارة التجارة		٢٠٢٣/٤/٦
الاجتماع مع وزارة التجارة بشأن تطوير برنامج قارن		٢٠٢٣/٤/٢١
الاجتماع مع وزارة التجارة وخبراء دوليين للطلع على توجهات الجمعية الاستراتيجية		٢٠٢٣/٥/١.
تسليم شهادة صديق المستهلك واقيو	شجاع	٢٠٢٣/٥/١٦
تسليم شهادة صديق المستهلك سلايدر هاوس	SLIDER HOUSE	٢٠٢٣/٥/١٦

الاجتماعات الخارجية

الموضوع	الجهة	التاريخ
الجتماع مع هيئة المواصفات والمقييس والجودة بشأن تفعيل مذكرة التفاهم	المواصفات السعودية Saudi Standards 	٢٠٢٢/٥/١٨
اجتماع المجلس التنسيقي لجهات تقويم المطابقة		٢٠٢٢/٥/٢٣
تسليم شهادة صديق المستهلك بنده	بنده Pando	٢٠٢٢/٥/٢٤
اجتماع الثالث للجنة تجربة المستفيدين - الضمان الصحي	ضمان مجلس الضمان الصحي Council of Health Insurance 	٢٠٢٢/٦/١
الاجتماع الدوري مع وزارة التجارة	وزارة التجارة Ministry of Commerce 	٢٠٢٢/٦/١
الاجتماع مع وزارة التجارة - حضوري		٢٠٢٢/٦/٢

الاجتماعات الخارجية

الموضوع	الجهة	التاريخ
حضور المؤتمر الدولي الثامن للجودة	المواصفات السعودية 	٢٠٢٢/٦/٧
الجتماع مع مكاففة بشأن مرتíيات القطاع الخاص حيال برنامج قارن	مكاففة 	٢٠٢٢/٦/١٥
الجتماع مع هيئة تنظيم المياه والكهرباء لبحث أوجه سبل التعاون المشتركة	هيئة تنظيم الماء والانتاج المزدوج 	٢٠٢٢/٦/٢٣
الجتماع مع شركة ثقة لبحث أوجه التعاون المشتركة في نشاط السيارات المستعملة	ثقة 	٢٠٢٢/٣/٢٦

الدراسات والاستطلاعات والتقارير

الحصول على شهادة الآيزو 2015-9001 ISO في نظام الجودة :

تحسين أداء الجمعية وتحسين الصورة الذهنية وتحقيق التميز المؤسسي

إعداد تقريرين لمقارنة متوسط اسعار السلع الصادر من الهيئة العامة للإحصاء :

نشر مقارنات ومتوسطات الأسعار للسلع المختلفة للمستهلكين لتسهيل عملية المقارنة وسهولة البحث عن البديل رفع التقارير لوزارة التجارة.

متابعة مؤشرات الأداء الرئيسية :

متابعة تحقيق مستهدفات الخطة الاستراتيجية للجمعية.



المستهلك
Consumer

بناء على متوسط أسعار 90 سلعة غذائية تم
مقارنتها لشهر مايو 2022 مع شهر مايو 2021

أولاً: ارتفعت أسعار 79 سلعة من أصل 90 أي ما يعادل (87.77%) ملأ السلع ارتفع سعرها
عن نفس الفترة في العام الماضي.

ثانياً: انخفض سعر 11 سلع من أصل 90 أي ما يعادل (12.22%) من السلع انخفض سعرها
عن نفس الفترة في العام الماضي.

ثالثاً: بلغ متوسط نسبة الزيادة الكلية في الأسعار لكافة السلع (90 سلعة) %9.34 مقارنة
بنفس الفترة من العام الماضي.

في الجدول التالي نسبة التغيير في متوسط السعر حسب التصنيف العام للسلع

تصنيف السلع	معدل التغيير
الذرة والحبوب	%2.60+
اللادوم والدواجن	%9.39+
السمك وطعام البحر	%4.21+
الحليب ومنتجاته والبيض	%16.69 +
الزيوت والدهون	%18.52 +
الفواكه والمكسرات	%6.8 +
الخضار	%12 +
السكر	%10.33 +

المبادرات

صديق المستهلك - القطاع التجزئة

الجهات الحاصلة على شهادة صديق المستهلك خلال الربع الثاني :



الدواء
al-dawaa

نستو
NESTO
All that you need.

الجيو
الجيو

لوهو
Loho
لهم يحيى العظام للتجزئة
لله ولهم

Yello...
يلو...

منتجات صديق المستهلك

شركاء مبادرة منتجات صديق المستهلك:

عدد الفروع: ٠٠٠

نستو
NESTO
All that you need.

كارفور
Carrefour

لوهو
Loho

أسواق التمييم
tamimi markets

بنده
Panda
العرش
Othaim
منكم ونملك

المبادرات

صديق المستهلك - وكلاء السيارات

هي شهادة تمنح لوكالات السيارات والمعوزعين المعتمدين الملزمين بمعايير جمعية
حماية المستهلك، تم نشر الملف التعريفي بموقع الجمعية



صديق المستهلك - القطاع الصحي

هي شهادة تمنح لمنشآت القطاع الصحي التي تلتزم بمعايير جمعية
حماية المستهلك بالشراكة مع الجمعية السعودية للإدارة الصحية، تم الإعلان عن
الشهادة عبر القنوات الرسمية

المبادرات

شهادة التميز في تجربة المستهلك

تقدم الشهادة معايير محددة تمكّن المنشآت من تبني مبادئ التميّز في تجربة المستهلك من خلال معايير نموذج التميّز في تجربة المستهلك المعتمد من جمعية حماية المستهلك، عند تقديم المنشأة للشهادة، تعطي المنشأة نفسها فرصة للخضوع لعملية تقييم موضوعية من قبل مقيمين لديهم خبرة في تقييم المنشآت وتستفيد المنشأة من التقرير النهائي للتعرف على فرص التحسين وزيادة النمو



أوسمة حماية المستهلك

٤ أوسمة

مذكرات التفاهم

توقيع مذكرة تفاهم لإنشاء أندية طلابية لحماية المستهلك في ٣ جامعات





التطوع

3,031

الساعات التطوعية

129

عدد المتطوعين

111,305

العائد الاقتصادي

الخدمات الاقتصادية

العروض الفنية المقدمة



تم إرسال العرض الفني
و بانتظار الاتفاق
النهائي



تصميم و تنفيذ
استطلاعات رأي عام
لمركز اداء



استطلاعات رأي خاص
بوزارة السياحة



مشروع رفع توعية المجتمع
والمستثمرين بالجمعيات
وزارة الموارد البشرية

الشراكات

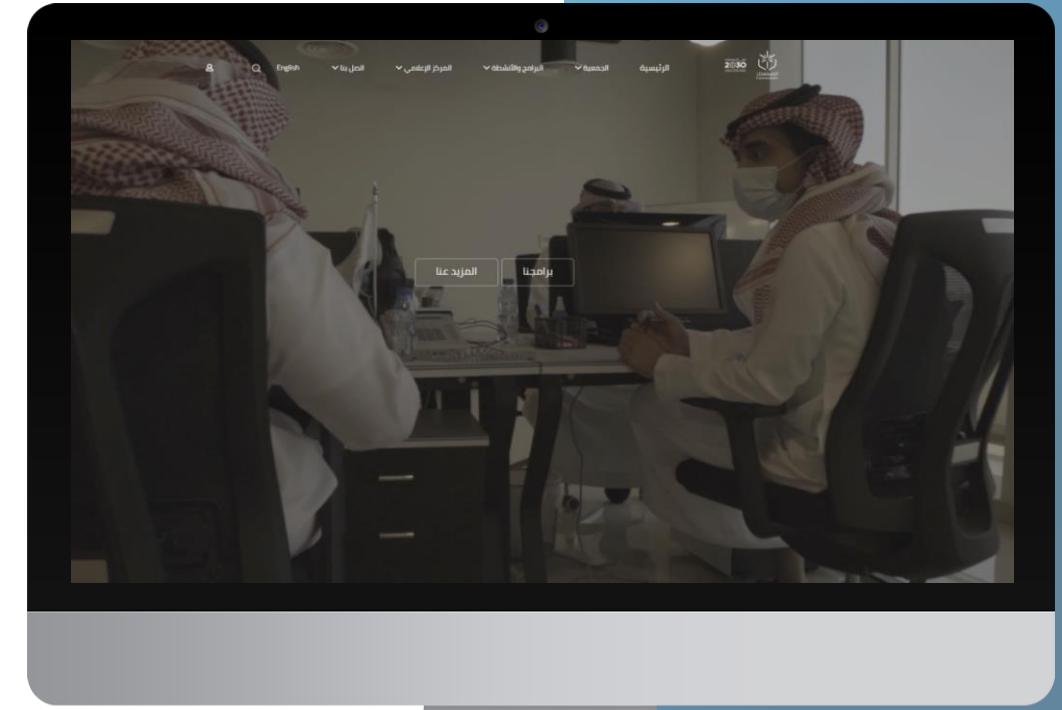
التوقيع مع جمعية شارك للدراسات والبحوث

عقد شراكة مع جمعية شارك لإعداد الدراسات والابحاث في مجال الاستهلاك
حيث تم تقديم تقارير مقارنة متوسط أسعار السلع والخدمات الصادر من الهيئة العامة
للإحصاء



الموقع الالكتروني للجمعية

إحصائية	
١٥٣٩٣٠	عدد زوار البوابة
١٧٤٧١	عدد مشاهدات الصفحات
٢٣٩٦٢	صفحة مقارنة فحص كورونا
٧٩٣٠٦	صفحة مقارنة الاسعار
٣٢٨٣٨	صفحة اليوم العالمي للمستهلك
٣٢٣٥٠	الصفحة الرئيسية



الأنظمة وقضايا الجمعية

٤ عدد قضايا الجمعية

التوصيات و إبداء الرأي في الأنظمة
والسياسات

الشكاوى والاستشارات

٥٢٤٨

الشكاوى المستقبلة

٦٧١٠

الشكاوى المعالجة

١٤٣٥

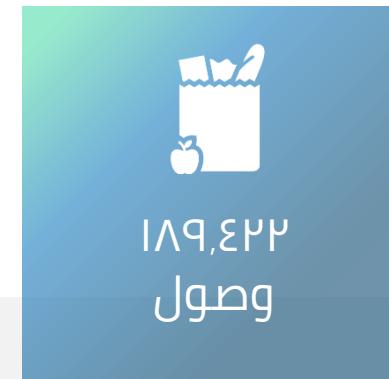
الاستشارات القانونية المقدمة

الموارد البشرية

٢٠	عدد الموظفين
٣	عدد موظفي العمل المرن
٠	عدد الدورات التدريبية
٤	الموظفين الحاصلين على دورات
١	تدريب (تمهير)



الحملات التوعوية



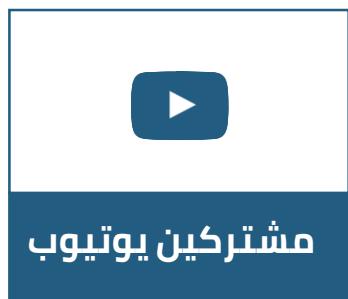
حملة الإعلان عن مبادرة
منتجات صديق المستهلك
(المستهلك يأمر)

حملة توعوية
للتذرير من المتاجر غير
الموثوقة على منصة انستقرام

حقوق المستهلك في
الخدمات البريدية

حملة ترشيد استهلاك
الأغذية

حسابات الجمعية في منصات التواصل الاجتماعي



مشتركين يوتيوب

1K



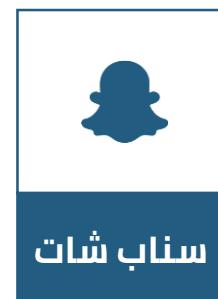
مشاهدات يوتيوب

100K



لنكد إن

3.6K



سناب شات

<5k



تلغرام

1.3K



فيسبوك

6.3K



انستقرام

6.6K



تويتر

360K

التفاعل في المنصات



الظهور الإعلامي



الظهور التلفزيوني والإذاعي: ٩



التصريحات الإعلامية للجمعية: ٤





82

تعرف

7

مقارنات

22

تطاميم داخلية

6

فیدیوہات

فرصة الحصول على وسام الجمعية

- صنفت الجمعية مبادرة خاصة لتقدير الجهد المبذولة من أفراد المجتمع في دعم أنشطة الجمعية المختلفة.
- لحامل عضوية الجمعية فرص أكبر للحصول على أحد أوسمة الجمعية وترقيتها بشكل أسرع.
وللمزيد عن وسام المستهلك، [اضغط هنا](#).

التحديات

المؤشر	التحدي	الدعم المطلوب
الموارد البشرية	لا يوجد موظف متفرغ للعمل على التطوع، لأن المسؤول حالياً عن التطوع مكلف بتنفيذ مبادرات أخرى في برامج الشراكة المجتمعية وبرنامج شهادات الالتزام	توظيف موظف ثابت للعمل على التطوع
تحسين تجربة المستهلك	ضعف التعاون من قبل الجهات الحكومية مع مبادرات الجمعية وحملاتها	ال التواصل مع الجهات لتعزيز التعاون مع الجمعية
الاستدامة المالية	عدم الحصول على المنافسات بسبب عدم وجود عقود أعمال سابقة	ال التواصل مع الجهات لدعم الجمعية

شکرہ

