



جمعية حماية
المستهلك

Consumer Protection Association

موجز أعمال الجمعية للربع الأول

من العام ٢٠٢٢

القيم

- الشفافية
- التعاون
- المنهجية
- الأخلاقيات
- الثقة

الرسالة

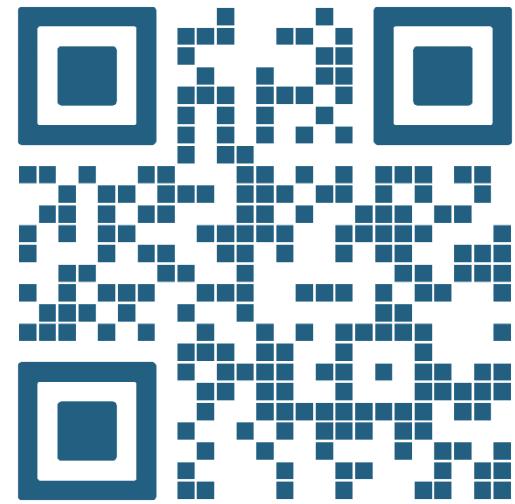
تطوير آليات وإجراءات طوعية لتحسين تجربة المستهلك في المملكة مع محفزات للالتزام بها وقياس فعاليتها والتتنسيق لتطبيقها مع شركاء الجمعية. وتمكين المستهلك عبر رفع مستوى الثقافة الاستهلاكية والإعلام بالحقوق والواجبات

الرؤية

أن تكون الجهة الرائدة محلياً وإقليمياً في تطوير وتحسين تجربة المستهلك وتمكينه في المملكة

مؤشرات الأداء الرئيسية

التعريف مؤشرات الأداء التشغيلية تنفيذ البرامج الاستراتيجية



مؤشرات الأداء الرئيسية

التعريف	المؤشر
مقدار المبالغ المالية التي ترد للجمعية من عملاؤها التي يتقدون بطلب خدمات تقدمها الجمعية مثل أبحاث السوق و استطلاع الرأي وغيرها وذلك بهدف تحسين تجربة المستهلك.	الدخل من الأنشطة الاقتصادية
مقدار المبالغ المالية التي تدفعها الشركات مقابل الحصول على شهادة صديق المستهلك	الدخل من شهادات الالتزام
المبالغ الواردة للجمعية من أشخاص أو مؤسسات أو جهات أخرى	الدخل من التبرعات
الوارد للجمعية من هبات عينية.	الدخل من الهبات
دخل الجمعية من اشتراكات الأعضاء سواء عامل أو منتب	الدخل من العضويات
المبلغ المقدر من سلم رواتب الموظفين لكل ساعة عمل تطوعية	الائد الاقتصادي من التطوع
المبالغ المالية المدعومة من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية للجمعيات الغير ربحية، ببدأ القياس بعد إكمال إجراءات الموافقة.	الدخل من صندوق دعم الجمعيات
مقدار المبالغ التي تصرفها وزارة الموارد البشرية والتي تدعم رواتب موظفين الجمعية ، ببدأ القياس بعد إكمال اجراءات المؤافقة.	دعم وزارة الموارد البشرية لرواتب الموظفين
مقدار المبالغ المالية التي تصرف للموظفين الذين يعملون في مجال الخدمات تقدمها الجمعية مثل أبحاث السوق و استطلاع الرأي والمتسوق السري وغيرها لعملاؤها الذي قدمت لهم تلك الخدمات.	مجموع مبالغ الأنشطة الاقتصادية للموظفين
تقييم المستهلك للخدمة التي تقدمها الجمعية حول أعمالها وخدماتها ومدى تلبية توقعاتهم وتلبية احتياجهم.	مؤشر قياس رضا المستهلك
عدد البلاغات والشكوى والاستفسارات الواردة لجمعية حماية المستهلك من المستهلكين سواء مواطنين أو مقيمين.	عدد البلاغات والشكوى والاستفسارات
عدد الحسابات التي أضافت حساب جمعية حماية المستهلك في منصة توينر	متبعين حساب توينر
عدد الحسابات التي أضافت حساب جمعية حماية المستهلك في منصة انستجرام	متبعين حساب انستدرام
عدد الحسابات التي أضافت حساب جمعية حماية المستهلك في منصة سناب شات	متبعين حساب سناب شات
عدد الحسابات التي أضافت حساب جمعية حماية المستهلك على منصة التيلجرام	متبعين حساب التيلجرام

مؤشرات الأداء الرئيسية

المؤشر	التعريف
عدد المؤسسة الممنوحة	عدد المؤسسة التي تمنح لتكريم أفراد المجتمع المساهمين في تنفيذ المستهلك بالتعاون مع الجمعية في أنشطتها وبرامجها وذلك بحسب المعايير الخاصة المصنفة إلى ثلاثة فئات
الإشعار للجمعية في الإعلام التقليدي(شهري)	عدد المرات التي يشار لجمعية حماية المستهلك في الصحف والقنوات التلفزيونية
متوسط زوار الموقع الإلكتروني (شهريا)	عدد الزيارات على موقع الجمعية الإلكتروني
مؤشر قياس رضا الأعضاء	تقييم مدى رضا الأعضاء عن الأعمال التي تقوم بها الجمعية وكذلك مشاركة آرائهم ومفتقراطتهم التطويرية للمشاركة في دعم تحقيق رسالة الجمعية
عدد الأعضاء العاملين	عدد حاملي العضوية العاملة السارية عضوياتهم
عدد الأعضاء المنتسبين	عدد حاملي العضوية المنتسبة السارية عضوياتهم
مشاركة في الأنظمة واللواائح	اقتراح وتعديل أو إبداء الرأي حول الأنظمة الخاصة بالمستهلك مع كافة القطاعات الحكومية والخاصة
عدد المنشآت الكبيرة المشاركة في شهادات اللازم	عدد الشراكات الكبيرة المشاركة في صديق المستهلك
عدد المنشآت المتوسطة المشاركة في شهادات اللازم	عدد الشراكات المتوسطة المشاركة في صديق المستهلك
عدد المنشآت الصغيرة المشاركة في شهادات اللازم	عدد الشراكات الصغيرة المشاركة في صديق المستهلك
عدد الأندية الطلابية في الجامعات	عدد الأندية الطلابية في الجامعات السعودية وتشارك في نشر ثقافة حقوق المستهلك وتحسين تجربته في السوق السعودي
مؤشر قياس رضا المستهلك	قياس الشعور الإيجابي الذي يشعر به الموظف بشكل عام تجاه عمله بسبب تحقيق احتياجاته ورغباته في عمله والهدف منه تحسين جودة بيئة العمل
عدد المتطوعين	عدد المتطوعين والتطوعات الذين يحققون معنا في تحقيق أهداف الجمعية
الساعات التطوعية	عدد الساعات التي يقضيها المتطوعين في العمل في سبيل تحقيق أهداف الجمعية وخدمة المستهلكين
عدد الموظفين الحاصلين على دورات تدريبية	عدد الموظفين الحاصلين على دورات تدريبية
عدد المتدربين (تمهير + تعaponi)	عدد المتدربين في جمعية حماية المستهلك وذلك ضمن برنامج تمهير أو التدريب التعاوني المتواجدين خلال الشهر (قد يكون الموظف مستمر لعدة أشهر)
٢بدأ مؤشرات الأداء الرئيسية برموز \$ # وتعني قيمة مالية # قيمة عددة	

مؤشرات الأداء الرئيسية

المؤشر	التعريف
متبعين حساب لينكد إن	عدد الحسابات الجديدة التي أضافت حساب جمعية حماية المستهلك في منصة لينكد إن
متوسط عدد مرات الظهور على المنصات	عدد مرات ظهور التغريدة أو المنشور من حساب الجمعية على منصات موقع التواصل الاجتماعي
عدد الأوسمة الممنوحة	عدد الأوسمة التي تمنح لتكريم أفراد المجتمع المساهمين في تثقيف المستهلك بالتعاون مع الجمعية في أنشطتها وبرامجها، وذلك بحسب المعايير الخاصة المصنفة إلى ثلاثة فئات.
الإشارة للجمعية في الإعلام التقليدي (شهري)	عدد المرات التي يشار لجمعية حماية المستهلك في الصحف والقنوات التلفزيونية والإذاعة.
متوسط زوار الموقع الإلكتروني (شهريا)	عدد الزيارات على موقع الجمعية الإلكتروني
مؤشر قياس رضا الأعضاء	تقييم مدى رضا الأعضاء عن الأعمال التي تقوم بها الجمعية وكذلك مشاركة آرائهم ومقدرتهم التطويرية للمساهمة في دعم تحقيق رسالة الجمعية
عدد الأعضاء العاملين	عدد حاملي العضوية العاملة السارية عضوياتهم
عدد الأعضاء المنتسبين	عدد حاملي العضوية المنتسبة السارية عضوياتهم
مشاركة في الأنظمة واللواح	اقتراح وتعديل أو إبداء الرأي حول الأنظمة واللوائح الخاصة بالمستهلك مع كافة القطاعات الحكومية والخاصة.
عدد المنشآت الكبيرة المشاركة في شهادات الالتزام	عدد الشركات الكبيرة المشاركة في صديق المستهلك
عدد المنشآت المتوسطة المشاركة في شهادات الالتزام	عدد الشركات المتوسطة المشاركة في صديق المستهلك
عدد المنشآت الصغيرة المشاركة في شهادات الالتزام	عدد الشركات الصغيرة المشاركة في صديق المستهلك
عدد الأندية الطلابية في الجامعات	عدد الأندية الطلابية في الجامعات السعودية التي شارك في نشر ثقافة حقوق المستهلك وتدشين تبريرته في السوق السعودي.
مؤشر قياس رضا الموظفين	قياس الشعور الإيجابي الذي يشعر به الموظف بشكل عام تجاه عمله، بسبب تحقيق احتياجاته، ورغباته في عمله والهدف منه تدشين جودة بيئة العمل
عدد المتطوعين	عدد المتطوعين والمتطوعات الذين يحققون معنا في تحقيق أهداف الجمعية
الساعات التطوعية	عدد الساعات التي يقضيها المتطوعين في العمل في سبيل تحقيق أهداف الجمعية وخدمة المستهلكين
عدد الموظفين الحاصلين على دورات تدريبية	عدد الموظفين الحاصلين على دورات تدريبية
عدد المتدربين (تمهير + تعاوين)	عدد المتدربين في جمعية حماية المستهلك وذلك ضمن برنامج تمهير أو التدريب التعاوني المتواجدين خلال الشهر (قد يكون الموظف مستمر لعدة أشهر).
تبدأ مؤشرات الأداء الرئيسية برموز \$, #, %، وتعني:	\$ قيمة مالية # قيمة عددية % نسبة أو حصة

مؤشرات الأداء الرئيسية

الملحوظات	الحالة	نسبة الإنجاز	عدد المبادرات المكتملة (التشغيل)	عدد المبادرات التي بدأ العمل على تطويرها	عدد المبادرات في البرنامج	تاريخ الكمثال البرنامج حسب الخطة الاستراتيجية	تاريخ البدء حسب الخطة الاستراتيجية	البرنامج الاستراتيجي	الرقم
بدأت الجمعية في السعي للحصول على ٣ شهادات أو جوائز واعداد ملفات التقديم لكل من جائزة الملك عبدالعزيز للجودة وشهادة الأيزو ٩٠٠١ وشهادة التميز المؤسسي EFQM		%٤.	٢	٠	٠	٢٠٢٣/٤/٢٠	٢٠٢٣/٩/٢١	برنامج الحكومة والتميز المؤسسي	١
		%٤٠	٢	٢	٠	٢٠٢٣/١٢/٢٠	٢٠٢١/١١/٠١	برنامج الأنشطة القانونية	٢
التأخير بسبب تأخر تطوير النظام الإلكتروني	🔴	%٧٦	٠	٧	٧	٢٠٢٢/٣/٠١	٢٠٢١/١١/٠١	برنامج مركز خدمة المستهلك	٣
		%٠٠	٤	٧	٨	٢٠٢٢/٦/٠١	٢٠٢١/١٢/٠١	برنامج الشراكة المجتمعية	٤
		%٦٠	٢	٤	٤	٢٠٢٢/١٠/٠١	٢٠٢١/١٠/١٢	برنامج شهادات الالتزام	٥
		%١٠٠	١	١	١	٢٠٢٢/٣/٠١	٢٠٢١/١٢/١٢	برنامج تطوير خدمات أعضاء الجمعية	٦
		%٦٠	٤	١	٦	٢٠٢٣/٩/٠١	٢٠٢١/١٠/٠١	برنامج الاستدامة المالية	٧
		%٠٠	٣	٠	١	٢٠٢٣/١٠/١٢	٢٠٢٣/٠١/١٢	برنامج تطوير النموذج التشغيلي والموارد البشرية	٨
		%٦٠٩٠	٢٨	٤٢	٤٧			المجموع	

مؤشرات الأداء الرئيسية

الرقم	مؤشرات الأداء الرئيسية	دورية القياس	المؤشر	خط الأساس (حسب دورية القياس)			المستهدف السنوي	المنفذ من ٢٠٢٢			المجموع للربع الأول		
				٣	٢	١		٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٣	٤	٥
١	الاستدامة المالية	ربع سنوي	\$الأنشطة الاقتصادية	.	.	.	٠...
٢	الاستدامة المالية	شهري	#العروض الفنية	٨	٤	٣	٠.	٠.	.	.	٣	.	.
٣	الاستدامة المالية	ربع سنوي	\$شهادات الالتزام	٢,٦١٥	٣,٤٣٩	١,٧٠٤	٦,٤٨٢	٢٠,٠...	١٨,٩٥٠	.	.	٦,٨٨٨	.
٤	الاستدامة المالية	ربع سنوي	\$التبرعات	٢٦٣	٧٦	١٦٦	١٩١	١,٠...	٣٤١	١٩٤	.	٨٧٤	.
٥	الاستدامة المالية	ربع سنوي	\$الهبات	١٠,٠...	١٠,٠...	.	.	٤٧,١٣٥	٣٢,٠..	٤,٧٠٠	.	٥,٠...	.
٦	الاستدامة المالية	ربع سنوي	\$الاعضويات	٠,٠...	٢,٠...	٢٠,٠	٢٠,٠	٦,٧٥٠	٦,٧٥٠	٤,٨٧٥	.	٦,١١,١	.
٧	الاستدامة المالية	ربع سنوي	\$العادل من النطوع	٠,٩٤٠	٤	.	.	٣,٩٦٦	.
٨	الاستدامة المالية	نصف سنوي	\$صدق حم الجمعيات
٩	الاستدامة المالية	نصف سنوي	\$دعم وزارة الموارد البشرية لروابط الموظفين
١٠	الاستدامة المالية	ربع سنوي	\$الأنشطة الاقتصادية للموظفين
١١	تحسين تجربة المستهلك	سنوي	%رضاء المستهلك	—	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	٩.	٨٦,٨	لا ينطبق	—	—	.
١٢	تحسين تجربة المستهلك	شهري	#البلاغات والشكوى والاستفسارات	٠٦٢٢	١٧٤١	١٧٤٨	٢١٣٣	٤....	٢٥٢٨	٧٣٩	.	١,٨٧٤	.
١٣	تحسين تجربة المستهلك	شهري	#متابعين حساب استجرام	٨٧	١١	٢٧	٠.	٧٦٢	٦٢٨	٦٨	.	٦	.
١٤	تحسين تجربة المستهلك	شهري	#متابعين حساب سناب شات	—	٠...>	٠...>	٠...>	٥٧٠	+٠...	.	.	—	.
١٥	تحسين تجربة المستهلك	شهري	#متابعين حساب لينكدين	٢٣٦	٧٩	٨٠	٧٣	٢...	٩١	٤.	.	٧٩	.
١٦	تحسين تجربة المستهلك	شهري	#متوسط الظهور على لينكدين	٥٧٨	٣٧٠٣٤	٦٧٠٧	٢٧٩٩٩	١.....	١,٧	٠.	.	٥٧,٨٨	.
١٧	تحسين تجربة المستهلك	شهري	#متابعين حساب توينتر	١٦,٧	١٨٧	٨٨٧	٨٦٠	٠٠...	٣,٩٠٠	.	.	١٦,٧	.
١٨	تحسين تجربة المستهلك	شهري	#متوسط الظهور على توينتر	٩٥,٩٦٣	٧٧٣....	٨٠٣....	٩٢٤...	٢٦٤٠....	١,٠٦٨,٣٣٣	١,٠٩٨...	.	٩٥,٨...	.
١٩	تحسين تجربة المستهلك	شهري	#الأوسمة الممنوحة	٣	٣	.	.	٧.	.	.	.	٣	.
٢٠	تحسين تجربة المستهلك	شهري	#الإشارة للجمعية في الإعلام التقليدي	٤٤	٢	١١	٣	١٣٨	٤	.	.	٤	.
٢١	تحسين تجربة المستهلك	شهري	#متوسط زوار الموقع الإلكتروني	٦٤,٦٢١	٣٧٩٤٨	١١,٤٩٣	١٦,٠٦٠	١٠٨٦٩٤	٧٢....	٤,٩١٦	.	٦٤,٦٢١	.
٢٢	تحسين تجربة المستهلك	سنوي	%رضاء الأعضاء	—	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	٧.	٦٤٨	لا ينطبق	—	—	.
٢٣	تحسين تجربة المستهلك	شهري	#الأعضاء العاملين	.	١	١	.	٣.	٢٩	٢٢	.	.	.
٢٤	تحسين تجربة المستهلك	شهري	#الأعضاء المنتسبين	٤	١	٠	٣	٣...	٤٢	٢٩	.	٤	.
٢٥	تحسين تجربة المستهلك	شهري	#مشاركة في الأنظمة واللوائح	٥	٤	٠	١	١٠	١٣	١	.	٥	.
٢٦	تحسين تجربة المستهلك	شهري	#المنشآت الكبيرة المشاركة في شهادات الالتزام	٣	٠	١	٢	١٠	٢	.	.	٣	.
٢٧	تحسين تجربة المستهلك	شهري	#المنشآت المتوسطة المشاركة في شهادات الالتزام	٣	٢	٠	١	٣.	.	.	.	٣	.
٢٨	تحسين تجربة المستهلك	شهري	#المنشآت الصغيرة المشاركة في شهادات الالتزام	.	٠	٠
٢٩	تحسين تجربة المستهلك	ربع سنوي	#الأندية الطلابية في الجامعات	.	٠	٠	٠	٤
٣٠	الموارد البشرية	سنوي	%رضاء الموظفين	—	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	٨.	٦٢,٦	لا ينطبق	—	—	.
٣١	الموارد البشرية	شهري	#المتطوعين	١٠٤	٣٥	٧٦	٤٨	٣٥.	٢٢	١	.	١٦,٨	.
٣٢	الموارد البشرية	شهري	#الساعات التطوعية	٣٥,٠	١٠,٩	٩٩٠	٧...	٤٥٤	٣٤	.	.	٣	.
٣٣	الموارد البشرية	شهري	#الموظفين الحاصلين على دورات تدريبية	٨	٢	١	٠	٢١	٣	.	.	٣	.
٣٤	الموارد البشرية	شهري	#المتدربين (تقدير + تعافي)	٥	١	٢	٢	٢	١	.	.	٢	.

الاجتماعات الداخلية

الموضوع	الجهة	التاريخ
حفل جائزة الجمعية		٢٠٢٣/٣/١٥
اجتماع المجلس التنفيذي لجمعية حماية المستهلك رقم ٤	 جمعية حماية المستهلك <small>Consumer Protection Association</small>	٢٠٢٣/٣/٣٧
اجتماع الجمعية العمومية ٢٠٢٣م		٢٠٢٣/٣/٣٧

الاجتماعات الخارجية

الموضوع	الجهة	التاريخ
بحث تعزيز سبل التعاون	 الهيئة العامة للطيران المدني General Authority of Civil Aviation	٢٠٢٣/١/٩
اجتمع بشأن استقطاع شركات التأمين لضريبة القيمة المضافة من قيمة تعويض اضرار المركبات.	 البنك المركزي السعودي SAMA	٢٠٢٣/١/١١
مناقشة أوجه التعاون	 الهيئة السعودية للملكية الفكرية Saudi Authority for Intellectual Property	٢٠٢٣/١/٢٧
للطلع على جهود الجمعية فيما يتعلق بحماية المستهلك في قطاع الطاقة	 وزارة الطاقة MINISTRY OF ENERGY	٢٠٢٣/٢/١
الاجتماع الثاني للجنة تجربة المستفيدين	 ضمان مجلس الضمان الصحي Council of Health Insurance	٢٠٢٢/٢/٦
الاجتماع مع لجنة الإعلام والتوعية المصرفية في بشأن رعاية اليوم العالمي لحماية المستهلك	 البنوك السعودية Saudi Banks	٢٠٢٢/٢/٦

الاجتماعات الخارجية

الموضوع	الجهة	التاريخ
بحث أوجه التعاون المشتركة	الهيئة العامة للطعام والدواء Saudi Food & Drug Authority 	٢٠٢٢/٣/٣.
ب شأن تعزيز التعاون مع مركز رضا العميل	الهيئة العامة للطعام والدواء Saudi Food & Drug Authority 	٢٠٢٢/٣/١٠
ب شأن عمليات الغش التجاري في حالات الجوالات	المملكة العربية السعودية هيئة الخبراء في مجلس الوزراء Bureau Of Experts At The Council Of Ministers 	٢٠٢٢/٣/٣.
ب شأن مبادرة مقارنة الأسعار	وزارة التجارة Ministry of Commerce 	٢٠٢٢/٣/٤

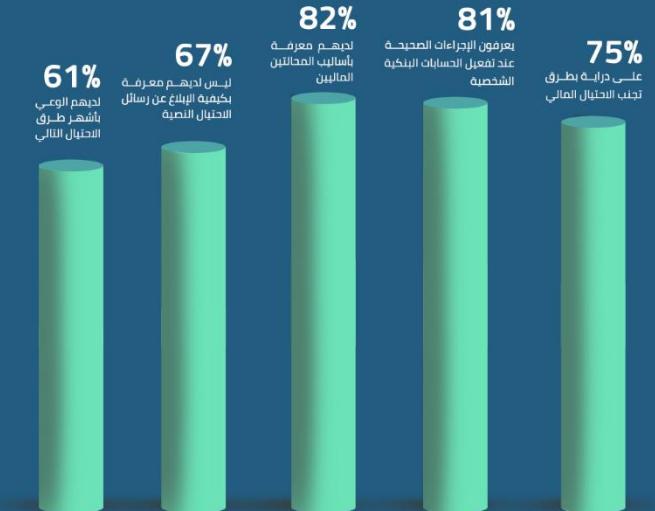
الدراسات والاستطلاعات والتقارير

- "تقرير تحليل الربع الرابع من عام ٢٠٢١ للاستفسارات والشكوى
الواردة للجمعية"
- استبيان رضا المستفيدين من خدمات ما بعد البيع
- اختبار معرفي للاحتيال المالي
- تقييم خدمات ما بعد البيع لدى وكالات السيارات في السعودية
- تقرير نتائج اختبار وعي المستهلك بطرق الاحتيال المالي



نتائج الاختبار المعرفي للاحتيال المالي

تم نشر اختبار معرفي على الموقع الإلكتروني للجمعية بهدف قياس وعي المستهلكين بأساليب الوقاية من الاحتيال المالي و جاءت نتائج الاختبار كالتالي



المبادرات



صديق المستهلك - القطاع التجاري



صديق المستهلك - القطاع الصناعي

المبادرات



جائزة حماية المستهلك

أوسمة حماية المستهلك

المبادرات

تطوير برنامج قارن

شهادة التميز في خدمة العملاء

الأندية الطلابية في الجامعات

مذكرات التفاهم



جامعة إحسان للخدمات القانونية

جامعة الادارة الصحية

هيئة المعاصفات والمقاييس

التطوع

3,738

الساعات التطوعية

156

عدد المتطوعين

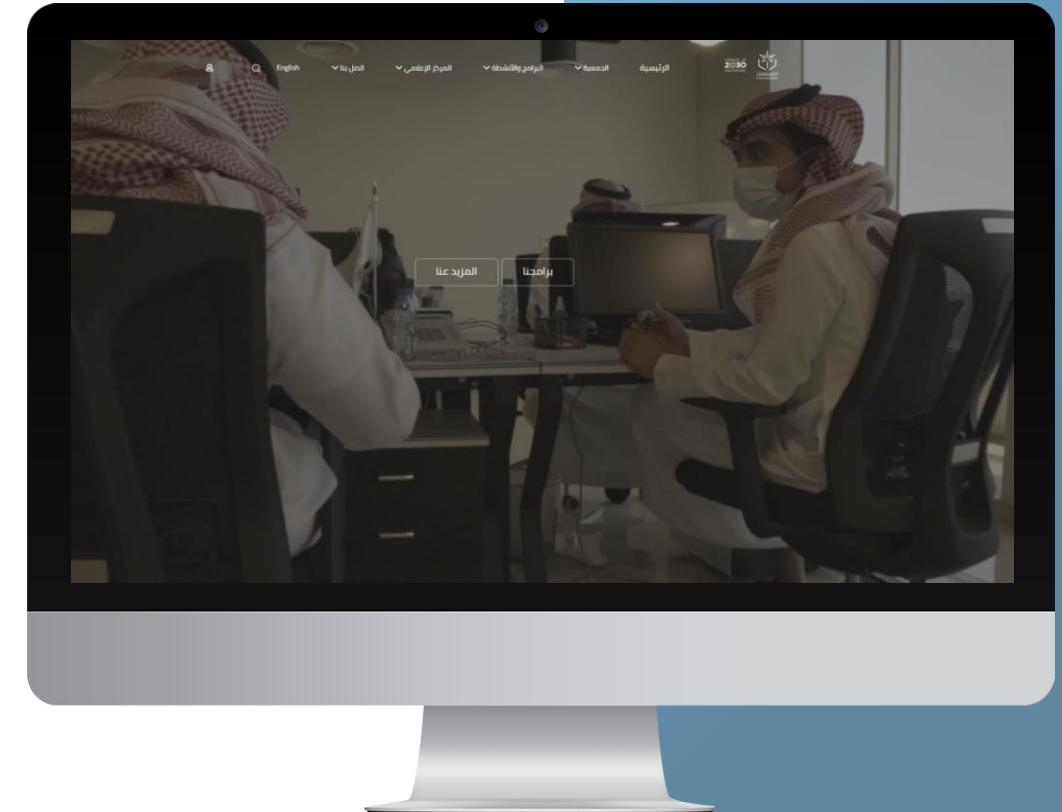
140,170

العائد الاقتصادي

منتجات وتطبيقات الجمعية

إحصائية

٣٣,٤٤٤	عدد زوار البوابة
٥٤٧,٤٠٣	عدد مشاهدات الصفحات
٨١٦٦٣٣ زائر	صفحة مقارنة فحص كورونا
٤٩٨٣١ زائر	صفحة مقارنة الأسعار
٢٥٤٧٣ زائر	صفحة اليوم العالمي للمستهلك
٢١٨٠٣ زائر	صفحة تعرف
٩٧٥٢١ زائر	قسم التوعية
١٠٩٨١ زائر	الصفحة الرئيسية
٤٤٣٠٤ زائر	برنامج تطوير خدمات أعضاء الجمعية
٢٣٧٩٠ زائر	قسم قارن
٩٠١٢٩ زائر	صفحة تقديم شكوى
١٠٠٧٨١ زائر	تقييم خدمات ما بعد البيع لدى وكلاء السيارات



مبادرة صديق المستهلك

إجمالي عدد الفروع لكل الجهات المشاركة في مبادرة صديق المستهلك ١٥٥٦ فرع

افرع الأسواق	
٢٠٨	أسواق العثيم
٤٩	التميمي
١٠	شاورما هليل
٢٠	كارفور
٧	مطعم واقبيو
١	مطعم سلايدر هاوس
٢٠	لولو ماركت
١٨٧	بندة
٩٠	صيدليات الدواء
٧٣	الدخيل للعود
١	مطعم يالو
١٥	نستو هايبر ماركت



الأنظمة وقضايا الجمعية

٤ عدد قضايا الجمعية

٠ التوصيات و إبداء الرأي في الأنظمة
والسياسات

الشكاوى والاستشارات

٥٦٢٣

الشكاوى المستقبلة

٥٢٠

الشكاوى المعالجة

٣١

الاستشارات القانونية المقدمة

الموارد البشرية

٢٠	عدد الموظفين
١٥١	عدد المتطوعين
٣٧٣٨	الساعات التطوعية
٤٠٧٠	العائد الاقتصادي
٧	الدورات التدريبية
٦	عدد المتدربين



الحملات التوعوية



حملة اليوم العالمي
للمستهلك #قفلها_عليهم
لتوعية من الاحتياط العالمي

حملة التوعية بحقوق
المستهلك في قطاع
المياه و الكهرباء

حملة التوعية بتحسين
تجربة المستهلك

حملة التوعية بحقوق
المستهلك في قطاع
الاتصالات

حسابات الجمعية في منصات التواصل الاجتماعي



التفاعل في المنصات

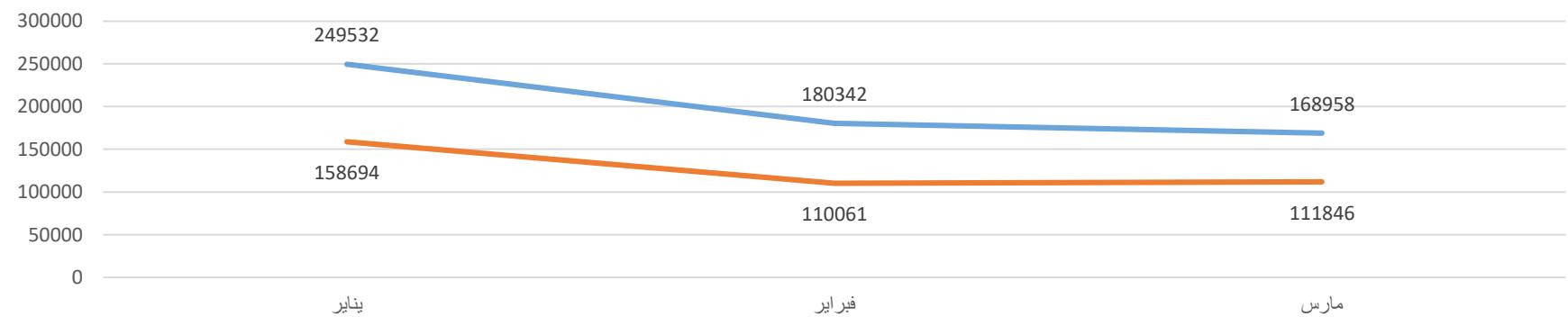


تقرير زيارات الموقع الإلكتروني

عدد المستخدمين ومشاهدات صفحات البوابة الإلكترونية من يناير حتى مارس ٢٠٢٢

المجموع	مارس	فبراير	يناير	٢٠٢٢
598832	168958	180342	249532	عدد مشاهدات الصفحات
380601	111846	110061	158694	عدد المستخدمين

عدد مشاهدات الصفحات عدد المستخدمين



الظهور الإعلامي



٣

الظهور التلفزيوني
والإذاعي

٤

الظهور الصحفى في
التقارير والتحقيقات
الصحفية

الإنتاج

مقارنة أسعار قلية فيليبس الهوائية

قلية هوائية مكج 1.4 واط - اسود

HD9650/94

وفرت في الصنف	الزنزانة	SACO
300 ريال	1,599 ريال	1,299 ريال

ادلاء مسؤولية

دعت الأسعار شاملة هرية القيمة المضافة

الجامعة نوصي بفتح وبرقة دعوة على المستهلك اختيار الناس له

تقدير المنتج بالسعر العادي دون احتساب سعر التخفيض

وهي حال وجود أي ملاحظات برج، التواصل عبر البريد الإلكتروني

programs@cpa.org.sa

www.cpa.org.sa



- 55 تعرف
- 17 مقارنات
- 45 تصاميم داخلية
- 18 فيديوهات
- 13 البوربوينت
- 3 التقارير

فرصة الحصول على وسام الجمعية

- صنفت الجمعية مبادرة خاصة لتقدير الجهد المبذولة من أفراد المجتمع في دعم أنشطة الجمعية المختلفة.
- لحامل عضوية الجمعية فرص أكبر للحصول على أحد أوسمة الجمعية وترقيتها بشكل أسرع.
وللمزيد عن وسام المستهلك، [اضغط هنا](#).

شكراً

